



**SHARING  
BEAUTY**  
WITH ALL

RAPORT 2018

*Zaangażowanie L'Oréal w zrównoważony rozwój*

L'ORÉAL  
POLAND • BALTIC

# Program „Sharing Beauty With All” („Dzielenie się pięknem ze wszystkimi”)

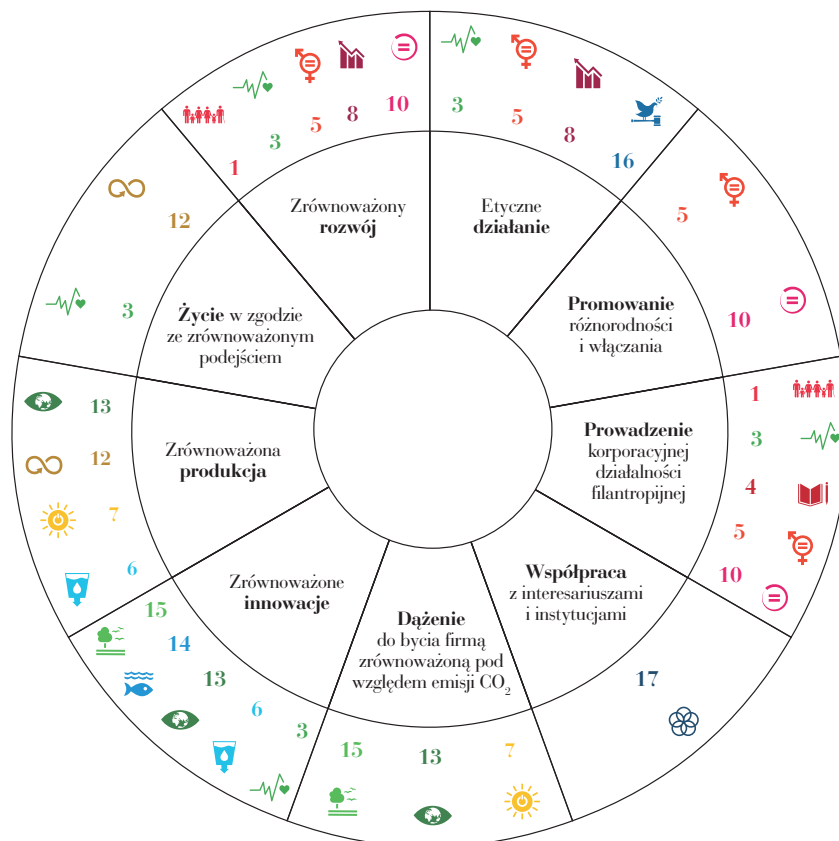
## Zaangażowanie L’Oréal w zrównoważony rozwój

W ramach programu zrównoważonego rozwoju „Sharing Beauty With All” rozpoczętego w 2013 r., Grupa L’Oréal wyznaczyła sobie szereg wymiernych zobowiązań, które chce wdrożyć do roku 2020. Obejmują one cały łańcuch wartości Grupy – począwszy od opracowania produktu po jego dystrybucję, łącznie z procesem produkcji oraz pozyskiwaniem surowców. Program ten oparty jest na czterech filarach: zrównoważone innowacje, zrównoważona produkcja, zrównoważony

rozwój oraz życie w zgodzie ze zrównoważonym podejściem, poprzez dzielenie się swoim sukcesem i zyskiem z pracownikami, dostawcami i społecznościami, z którymi firma współdziała. Grupa L’Oréal zobowiązała się również do corocznej prezentacji raportu o postępach w odniesieniu do każdego celu, w oparciu o ilościowe rezultaty. Wyniki raportu są ogólnie dostępne. Ciągłe poszukiwanie nowych rozwiązań, L’Oréal utrzymuje stały dialog ze swoimi interesariuszami, aby

dzielić się swoją strategią zrównoważonego rozwoju i współtworzyć różnorodne inicjatywy w tym zakresie. Program zrównoważonego rozwoju „Sharing Beauty With All”, który obejmuje Kodeks Etyki L’Oréal, politykę promowania różnorodności i integracji oraz działania filantropijne (prowadzone przy wsparciu Fundacji L’Oréal i jej marek), umożliwi Grupie realizację 14 z 17 Celów Zrównoważonego Rozwoju ustanowionych przez ONZ w 2015 r.

### ZAANGAŻOWANIE GRUPY L’ORÉAL NA RZECZ REALIZACJI CELÓW ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU



- |                             |   |  |                          |  |  |   |
|-----------------------------|---|--|--------------------------|--|--|---|
| <b>1</b> KONIEC Z UBÓSTWEM  | <b>3</b> DOBRE ZDROWIE I JAKOŚĆ ŻYCIA           | <b>4</b> DOBRA JAKOŚĆ EDUKACJI           | <b>5</b> RÓWNOŚĆ PŁCI    | <b>6</b> CZYSTA WODA I WARUNKI SANITARNE | <b>7</b> CZYSTA I DOSTĘPNA ENERGIA                 | <b>8</b> WZROST GOSPODARCZY I GODNA PRACA |
| <b>10</b> MNIEJ NIERÓWNOŚCI | <b>12</b> ODPOWIEDZIALNA KONSUMPCJA I PRODUKCJA | <b>13</b> DZIAŁANIA W DZIEDZINIE KLIMATU | <b>14</b> ŻYCIE POD WODĄ | <b>15</b> ŻYCIE NA LĄDZIE                | <b>16</b> POKÓJ, SPRAWIEDLIWOŚĆ I SILNE INSTYTUCJE | <b>17</b> PARTNERSTWA NA RZECZ CELÓW      |

# Wprowadzenie



**Niels Westerbye Juhl**  
Dyrektor Generalny L'Oréal Polska i Kraje Bałtyckie



**Beata Iwanienko**  
Dyrektor ds. Naukowych, Legislacyjnych i Public Affairs L'Oréal Polska i Kraje Bałtyckie

“ Od 2013 r. Grupa L'Oréal konsekwentnie realizuje ambitne cele programu „Sharing Beauty With All”, naszego zobowiązania dotyczącego zrównoważonego rozwoju do roku 2020. Mając świadomość wyzwań i zagrożeń środowiskowych oraz społecznych popartych alarmującymi danymi, idziemy krok dalej w stronę bardziej ekologicznego, odpowiedzialnego i integrującego modelu rozwoju gospodarczego. ”

Jesteśmy głęboko przekonani, że firmy powinny definiować swój sukces nie tylko w oparciu o efektywność finansową, ale również o wkład w przetrwanie najważniejszych wyzwań środowiskowych i społecznych współczesnego świata.

Od 2014 r. L'Oréal regularnie informuje o postępach w odniesieniu do każdego celu w zakresie zrównoważonego rozwoju, które weryfikowane są przez zespół niezależnych ekspertów. Jesteśmy dumni z tego, co udało nam się do tej pory osiągnąć, biorąc pod uwagę globalne wyzwania, jak na przykład te związane z zanieczyszczeniem powietrza. W 2018 r. Grupa L'Oréal zmniejszyła emisję dwutlenku węgla w swoich fabrykach i centrach dystrybucyjnych o 77 proc. (w wartościach absolutnych, w porównaniu do poziomu bazowego z 2005 r.) przy globalnym wzroście produkcji o 38 proc. Kiedy podejmowaliśmy się tego wyzwania w 2013 r., jako cel przyjęliśmy redukcję o 60 proc.

Będąc aktywnym uczestnikiem globalnych inicjatyw na rzecz społecznej odpowiedzialności biznesu i wspierania zrównoważonego rozwoju oraz mając świadomość konieczności dalszych działań na rzecz ochrony środowiska, Grupa L'Oréal stale podejmuje nowe zobowiązania. Jedną z kolejnych kluczowych ambicji klimatycznych firmy jest, by do 2025 r. wszystkie jej placówki produkcyjne, administracyjne i badawcze stały się całkowicie neutralne pod względem emisji dwutlenku węgla.

Realizacja tak ambitnych celów wymagała od całej Grupy kompleksowej transformacji w zakresie wdrażania strategii zrównoważonego rozwoju, digitalizacji i kultury organizacji. W marcu 2017 r. utworzony został HUB L'Oréal Polska i Kraje Bałtyckie, co pozwoliło jeszcze aktywniej włączyć się w realizację zobowiązań w obszarze zrównoważonego rozwoju na poziomie lokalnym, wspólnie z L'Oréal Warsaw Plant - największą na świecie fabryką Grupy pod względem liczby produkowanych sztuk produktów. Pod koniec 2018 r. centrala HUB L'Oréal Polska i Kraje Bałtyckie przeniesiona została do nowego biura w centrum Warszawy, które zostało zaprojektowane tak, aby odzwierciedlać wszystkie najważniejsze aspekty transformacji.

“ W pierwszej połowie 2020 r. uruchomimy Stację Recyklingu Wody w fabryce L'Oréal Warsaw Plant, naszej kluczowej inwestycji w ramach strategii zrównoważonego rozwoju, o wartości 4 mln euro. ”

To tylko kilka z najważniejszych przykładów naszych działań w regionie Polska i Kraje Bałtyckie, dzięki którym konsekwentnie dążymy do realizacji globalnych zobowiązań Grupy. Tym bardziej cieszymy się, kiedy nasze wysiłki spotykają się z uznaniem. W 2018 r. L'Oréal Polska za działalność w obszarze zrównoważonego rozwoju został wyróżniony m.in. Białym Listkiem CSR, a w Rankingu Odpowiedzialnych Firm uplasował się na 8. miejscu w kategorii „Dobra konsumpcyjne,

farmacja”, będąc najwyżej notowaną w rankingu firmą kosmetyczną.

Zachęcamy do zapoznania się ze szczegółowymi wynikami pierwszego raportu podsumowującego efekty działań HUB L'Oréal Polska i Kraje Bałtyckie w 2018 r. w zakresie realizacji programu „Sharing Beauty With All”.

Skuteczna realizacja globalnych i lokalnych zobowiązań to także prowadzenie otwartego dialogu oraz

wspólna identyfikacja najważniejszych problemów lokalnych w obszarze zrównoważonego rozwoju. W trosce o dalsze losy planety i dziedzictwo, jakie wszyscy pozostawimy przyszłym pokoleniom, zapraszamy do poszukiwania platform współpracy na rzecz zrównoważonego rozwoju.

### Niels Westerbye Juhl

Dyrektor Generalny L'Oréal Polska i Kraje Bałtyckie

### Beata Iwanienko

Dyrektor ds. Naukowych, Legislacyjnych i Public Affairs L'Oréal Polska i Kraje Bałtyckie

## Nagrody

### RANKING NAJBARDZIEJ ETYCZNYCH FIRM ŚWIATA



L'Oréal został uznany przez Ethisphere Institute, największą organizację wyznaczającą światowe standardy etyki w biznesie, za jedną z Najbardziej Etycznych Firm Świata roku 2018. To kolejne, dziewiąte już wyróżnienie dla L'Oréal w rankingu Ethisphere Institute. Firma znalazła się wśród trzech wyróżnionych organizacji z sektora kosmetyków i zdrowia. Podstawą oceny

ratingowej jest Ethics Quotient®, metoda, która pozwala na dokonanie analizy ilościowej wyników danego przedsiębiorstwa w obiektywny, konsekwentny i wystandaryzowany sposób. Punkty przyznawane są w pięciu kluczowych kategoriach: etyka i zgodność ze standardami, społeczna odpowiedzialność biznesu, kultura etyki, zarządzanie, kierownictwo, innowacyjność i reputacja.

### BIAŁY LISTEK CSR POLITYKI



Tygodnik POLITYKA wspólnie z Deloitte oraz Forum Odpowiedzialnego Biznesu przyznał firmie L'Oréal Polska Biały Listek CSR. To wyróżnienie dla najbardziej odpowiedzialnych i zaangażowanych społecznie firm. Dodatkowo L'Oréal Polska została wyróżniona za wdrażanie idei zrównoważonej produkcji i realizację koncepcji „dry factory”, w tym budowy Stacji Oczyszczania Wody, wpisującej się w ideę gospodarki cyrkularnej.

### CDP



Grupa L'Oréal została wyróżniona przez globalną organizację non-profit CDP (Carbon Disclosure Project) jako światowy lider w zakresie zrównoważonego rozwoju i ochrony klimatu. W rankingu CDP doceniono wysiłki firmy w zakresie zmian klimatu, bezpieczeństwa wodnego i lasów, przyznając jej we wszystkich 3 kategoriach najwyższą ocenę „A”. L'Oréal

jest jedną z dwóch firm, które jako jedyne uzyskały ocenę A dla wszystkich trzech kategorii w rankingu CDP. Jest to efekt podejmowanych przez firmę intensywnych wysiłków i działań, mających na celu ograniczanie ryzyka klimatycznego, przeciwdziałanie wylesianiu w łańcuchu dostaw, poprawę zarządzania zasobami wodnymi oraz prowadzenie zrównoważonej gospodarki.

### RANKING ODPOWIEDZIALNYCH FIRM 2018



L'Oréal jako jedyna firma z branży kosmetycznej pojawiła się w XII Rankingu Odpowiedzialnych Firm 2018 w Polsce, zajmując 15. pozycję. Ranking organizowany jest przez Koźmiński Business Hub, partnerem merytorycznym jest Forum Odpowiedzialnego Biznesu, a za weryfikację odpowiada firma Deloitte.

# Cele programu do 2020 r. - założenia globalne Grupy

## Realizacja założeń programu w 2018 r. - Polska i Kraje Bałtyckie



Grupa L'Oréal zobowiązała się do corocznego prezentowania raportów o postępach w odniesieniu do każdego celu w zakresie zrównoważonego rozwoju, które firma sobie wyznaczyła do 2020 r. Globalny raport o wynikach można znaleźć na stronie [www.loreal.com/loreal-sharing-beauty-with-all](http://www.loreal.com/loreal-sharing-beauty-with-all). Poniższe tabele zawierają zwięzłe, ogólne podsumowanie postępów HUB L'Oréal Polska i Kraje Bałtyckie w ramach czterech głównych obszarów programu „Sharing Beauty With All”, w odniesieniu do globalnych zobowiązań Grupy.

### Zrównoważone innowacje

CELE NA 2020 R.	WYNIKI W 2018 R.
 100 proc. papieru i tektury niefalistej będzie miało certyfikaty PEFC i FSC.	<b>79 proc.</b>  papieru i tektury niefalistej ma certyfikaty PEFC i FSC.
 100 proc. nietrwałych materiałów POS w pełni wykonanych z tektury.	<b>98 proc.</b>  nietrwałych materiałów POS w pełni wykonanych z tektury.
 95 proc. materiałów POS będzie składanych.	<b>94 proc.</b>  materiałów POS jest składanych.
 Całkowita rezygnacja z laminowania.	<b>do 2 proc.</b>  ograniczono użycie laminowania.

W celu realizacji naszych zobowiązań współpracujemy wyłącznie z tymi dostawcami, którzy przestrzegają standardów obowiązujących w Grupie L'Oréal. Stosujemy bardzo precyzyjne kryteria doboru lokalnych dostawców, z którymi nawiązujemy długotrwałą współpracę oraz działamy wspólnie na rzecz zrównoważonych innowacji.

### Zrównoważona produkcja

CELE NA 2020 R.	WYNIKI W 2018 R. Fabryka L'Oréal Warsaw Plant (Polska)	WYNIKI W 2018 R. Centra dystrybucyjne (Polska i Kraje Bałtyckie)
 L'Oréal zmniejszy emisję CO <sub>2</sub> w swoich fabrykach i centrach dystrybucyjnych o 60 proc. w ujęciu bezwzględnym w odniesieniu do roku bazowego 2005.	L'Oréal Warsaw Plant <b>zmniejszyła emisję CO<sub>2</sub> o 33 proc.</b> w ujęciu bezwzględnym w odniesieniu do roku bazowego 2005.	<b>Zmniejszyliśmy emisję CO<sub>2</sub> o 89,6 proc.</b> w ujęciu bezwzględnym w odniesieniu do roku bazowego 2005.
 L'Oréal zmniejszy swoje zużycie wody o 60 proc. na pojedynczy produkt końcowy w odniesieniu do roku bazowego 2005.	L'Oréal Warsaw Plant <b>zmniejszyła swoje zużycie wody o 37 proc.</b> na pojedynczy produkt końcowy w odniesieniu do roku bazowego 2005.	<b>Zmniejszyliśmy zużycie wody o 20,6 proc.</b> na pojedynczy produkt końcowy w odniesieniu do roku bazowego 2005.





L'Oréal ograniczy generowanie odpadów o 60 proc. na pojedynczy produkt końcowy w odniesieniu do roku bazowego 2005.

L'Oréal Warsaw Plant **ograniczyła generowanie odpadów o 40 proc.** na pojedynczy produkt końcowy w odniesieniu do roku bazowego 2005.

**Ograniczyliśmy generowanie odpadów o 49,7 proc.** na pojedynczy produkt końcowy w odniesieniu do roku bazowego 2005.



L'Oréal nie będzie przekazywać odpadów na wysypiska.

L'Oréal Warsaw Plant **nie przekazuje odpadów na wysypiska od 2001 r.**

**Nie przekazujemy odpadów na wysypiska od 2001 r.**

## Zrównoważony rozwój

Filarem naszej firmy są ludzie, dlatego od zawsze staramy się nie tylko dbać o naszych pracowników, ale również dzielić się naszym sukcesem i zyskiem z otaczającymi nas społecznościami, wspierając, edukując czy też szerząc idee pewności siebie poprzez wyrażanie piękna. Jako Grupa zobowiązaliśmy się, że do 2020 r. zapewnimy dostęp do pracy dla ponad 100 tys. osób ze społeczności będących w najtrudniejszej sytuacji.

Aby osiągnąć ten cel, Grupa rozwinięła wiele inicjatyw, takich jak szkolenia zawodowe w sektorze *beauty*, projekt Solidarity Sourcing oraz zatrudnianie osób z niepełnosprawnością. Przy wdrażaniu programów nasi pracownicy współpracują z lokalnymi partnerami (organizacjami pozarządowymi, charytatywnymi), uznanymi za ekspertów w dziedzinie problemów społecznych i szkolenia zawodowego.

Celem Solidarity Sourcing jest wykorzystywanie możliwości zakupowych L'Oréal jako katalizatora integracji społecznej. W 2010 r. Grupa stworzyła globalny

program zakupów w oparciu o solidarność społeczną, aby pomagać osobom ze społeczności w trudnej sytuacji ekonomicznej w znalezieniu stałego zatrudnienia i dochodu. Projekt Solidarity Sourcing jest realizowany we wszystkich regionach, w których działa L'Oréal.

W ramach międzynarodowej polityki różnorodności, stworzonej w 2005 r., L'Oréal angażuje się na rzecz wspierania osób z niepełnosprawnością. Jednym z priorytetów Grupy jest promowanie zatrudnienia osób z niepełnosprawnością, zgodnie z przepisami prawa.

Grupa L'Oréal wspiera




przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu, dbając o zapewnienie przyjaznej atmosfery pracy dla osób niepełnosprawnych poprzez udostępnianie ofert pracy, aktywne pozyskiwanie kandydatów, rekrutację, programy szkoleniowe, a także zwiększając świadomość pracowników. Od 2015 r. Grupa jest aktywnym członkiem Global Business and Disability Network w ramach Międzynarodowej Organizacji Pracy, zajmującej się kwestiami niepełnosprawności. We wrześniu 2018 r. po raz trzeci z rzędu Grupa L'Oréal została wyróżniona jako jedna z najbardziej różnorodnych i działających na rzecz wykluczenia organizacji według wskaźnika Diversity & Inclusion Index (D&I) opublikowanego przez Thomson Reuters, zdobywając 8. pozycję wśród ponad 7000 ocenianych firm z całego świata.

TOP 100  
COMPANY  
2018

Thomson Reuters  
Diversity & Inclusion Index






## Zrównoważony rozwój z naszymi dostawcami

CELE NA 2020 R.	WYNIKI W 2018 R.
 <p>Wszyscy strategiczni dostawcy* L'Oréal będą poddawani ocenie i zostaną wybrani na podstawie wyników środowiskowych i społecznych.</p>	<p>Wszyscy strategiczni dostawcy lokalni L'Oréal Polska i Kraje Bałtyckie poddawani są ocenie i zobowiązani są do przestrzegania zasad etycznych L'Oréal.</p>
 <p>Wszyscy strategiczni dostawcy będą zobowiązani do przeprowadzenia własnej oceny swojej polityki zrównoważonego rozwoju ze wsparciem L'Oréal.</p>	<p>L'Oréal Polska i Kraje Bałtyckie wspiera swoich dostawców, dzieląc się dobrymi praktykami w zakresie zrównoważonego rozwoju.</p>
 <p>20 proc. strategicznych dostawców dołączy do programu Solidarity Sourcing.</p>	<p>W ramach projektu Solidarity Sourcing, L'Oréal Polska i Kraje Bałtyckie współpracuje z dwoma dostawcami, którzy przy realizacji kontraktu z L'Oréal zatrudniają osoby ze środowisk nieuprzywilejowanych.</p>

\* Strategiczni dostawcy to firmy, które mają dla Grupy istotne znaczenie pod względem ich wpływu w zakresie innowacji, lokalizacji geograficznej i strategii zrównoważonego rozwoju.

## Zrównoważony rozwój z naszymi pracownikami

CELE NA 2020 R.	WYNIKI W 2018 R.
 <p>Zapewnimy opiekę zdrowotną pracownikom, dostosowaną do najlepszych praktyk w danym kraju, w którym pracują.</p>	<p>100 proc. stałych pracowników L'Oréal Polska i Kraje Bałtyckie jest w pełni objętych opieką zdrowotną, dostosowaną do najlepszych praktyk w kraju, w którym pracują.</p>
 <p>Zapewnimy ochronę finansową wszystkim pracownikom na wypadek nieoczekiwanych wydarzeń życiowych, takich jak niepełnosprawność lub trwała niezdolność do pracy.</p>	<p>100 proc. stałych pracowników L'Oréal Polska i Kraje Bałtyckie ma zapewnioną ochronę finansową na wypadek nieoczekiwanych wydarzeń życiowych, takich jak niepełnosprawność lub trwała niezdolność do pracy.</p>
 <p>Każdy pracownik L'Oréal będzie miał dostęp do co najmniej jednego szkolenia rocznie, niezależnie od kraju, w którym pracuje.</p>	<p>98 proc. stałych pracowników L'Oréal Polska i Kraje Bałtyckie ma dostęp do co najmniej jednego szkolenia rocznie, niezależnie od kraju, w którym pracują.</p>



## Życie w zgodzie ze zrównoważonym podejściem

Grupa L'Oréal zobowiązała się pomóc konsumentom żyć w zgodzie ze zrównoważonym podejściem, czyli w dokonywaniu bardziej zrównoważonych wyborów konsumpcyjnych. Dzielenie się informacjami na temat zagadnień środowiskowych i społecznych dotyczących produktów L'Oréal, ocenianie śladu środowiskowego każdej marki, zwiększanie świadomości konsumentów na temat bardziej zrównoważonego trybu życia - to kluczowe zobowiązania w ramach programu „Sharing Beauty With All”.

### Cele na 2020 r.



Korzystając z narzędzia do oceny produktów, Grupa L'Oréal określi profil środowiskowy i społeczny 100 proc. swoich produktów. Każda marka udostępni te informacje konsumentom, by mogli oni podejmować świadome i zrównoważone wybory.



Wszystkie marki L'Oréal określą swój wpływ środowiskowy i społeczny oraz zobowiążą się do zmniejszenia swojego śladu.



Każda marka będzie informować o dokonywanych przez siebie postępach, a także zwiększać świadomość konsumentów na temat zrównoważonych wyborów.

#### SPOT: UNIKALNE NARZĘDZIE OCENY

Aby jeszcze efektywniej zredukować swój ślad węglowy, a jednocześnie wspierać konsumentów w podejmowaniu zrównoważonych wyborów, Grupa L'Oréal w 2017 r. wdrożyła SPOT (Sustainable Product Optimisation Tool) – specjalnie zaprojektowane narzędzie do oceny produktów pod kątem ich wpływu na środowisko. Uzyskane informacje pozwoliły firmie udoskonalić formuły 100 proc. nowych lub odnowionych w 2018 r. produktów tak, aby były one bardziej przyjazne ludziom i planecie.

Łącznie oceniono 2195 produktów za pomocą SPOT, który obecnie jest całkowicie zintegrowany z procesem opracowywania i wdrażania nowych produktów.

#### ZAANGAŻOWANE I ANGAŻUJĄCE KAMPANIE

Świadoma możliwość wywierania wpływu poprzez swoje marki, Grupa L'Oréal zobowiązała się zachęcać każdego konsumenta do dokonywania zrównoważonych wyborów konsumpcyjnych. Sposobem na osiągnięcie tego jest zrozumienie oczekiwań konsumentów, ocena wpływu marek oraz wdrożenie inicjatyw lub kampanii poszerzających świadomość.

Już ponad połowa marek L'Oréal realizuje projekty podnoszące wiedzę wśród konsumentów, w tym również w Polsce i Krajach Bałtyckich.



# Najważniejsze osiągnięcia

## Życie w zgodzie ze zrównoważonym podejściem

### SKIN CHECKER



Międzynarodowa kampania społeczna, której celem jest uwrażliwienie na problem raka skóry i to, jakie szkody może wyrządzić nieracjonalne przebywanie na słońcu. Od 2015 r. La Roche-Posay zachęca do przeba-

dania swoich znamion w ramach kampanii społecznej Skin Checker i stosowania właściwej ochrony przeciwsłonecznej. W 2018 r. marka La Roche-Posay rozdała 16 000 darmowych interaktywnych plastrów UV Patch, mierzących ilość promieni UV docierających do skóry użytkownika.

### EUROMELANOMA DAY - ŚWIATOWY DZIEŃ WALKI Z CZERNIAKIEM



Ogólnoeuropejska kampania profilaktyki nowotworów skóry, której celem jest poszerzenie wiedzy na temat czerniaka i innych nowotworów skóry, a także zachęcanie do systematycznej profilaktyki. W Pol-

sce w 2018 r. w akcji wzięło udział 120 dermatologów, a 1904 pacjentów skorzystało z bezpłatnej diagnostyki znamion.

### „NAGRADZAMY RECYKLING”



Za zwrot pustych opakowań po produktach Kiehl's klienci otrzymują pieczętki, które mogą wymienić na produkty tej marki. W 2018 r. w ramach programu w Polsce zebrano 6000 pustych butelek (126 kg

odpadów, które potencjalnie trafiłyby na wysypisko), a w Krajach Bałtyckich 2900 butelek (60 kg odpadów).

### CITIZEN DAY



Grupa L'Oréal organizuje dorocznie Citizen Day od 2010 r., obecnie w prawie 70 krajach. W ciągu tego wyjątkowego dnia, pracownicy L'Oréal na całym świecie, ramię w ramię angażują się w poprawę sytuacji osób potrzebujących i w ochronę środowiska. W aktywnościach wolontariackich bierze udział coraz więcej wolontariuszy, którzy wykorzystując swoją energię i umiejętności, pomagają setkom organizacji non-profit. W samym 2018 r., 27 600 wolontariuszy przepracowało 170 tysięcy godzin na rzecz 855 organizacji. W Polsce w ubiegłym roku w programie Citizen Day wzięło udział

225 pracowników L'Oréal oraz L'Oréal Warsaw Plant, którzy pomogli ponad 830 beneficjentom. W Krajach Bałtyckich w pomoc dla 105 beneficjentów w ramach Citizen Day 2018 zaangażowało się 87 pracowników L'Oréal.

### RODZINY LIPIKAR



Ogólnopolski program społeczny, którego celem jest poprawa jakości życia dzieci chorych na atopowe zapalenie skóry i pomoc ich rodzinom. W 2018 r. do programu zgłosiło się 1650 rodzin. Na podstawie wypeł-

nionych ankiet jury złożone z lekarzy dermatologów wybrało 100 rodzin, które otrzymały od marki La Roche-Posay gamę produktów do całorocznej pielęgnacji skóry atopowej. Jedna rodzina została nagrodzona 3-tygodniowym turnusem w La Roche-Posay.

### „PODZIEL SIĘ DZIECIŃSTWEM”



Inicjatywa mająca na celu pozyskiwanie dla podopiecznych fundacji Herosi włosów, z których zostaną wykonane peruki i inne systemy niechirurgicznego uzupełnienia włosów dla dzieci z chorobami nowotworowymi i skórnymi (np. łysienie plackowate). Partnerem strategicznym tej akcji jest marka L'Oréal Professionnel. W 2018 r. do akcji włączyły się 143 salony Expert L'Oréal Professionnel. Pozwoliło to pomóc 15 dzieciom.

### LEKCJE EKOLOGII



Inicjatywa lokalna L'Oréal Warsaw Plant polegająca na prowadzeniu 2 programów ekologicznych, jednego dla licealistów, drugiego dla przedszkolaków.

W 2018 r. odbyło się 14 lekcji poświęconych ekologii, w których udział wzięło 275 dzieci. Dodatkowo dla 92 pracowników zakładu przeprowadzono szkolenia na temat emisji CO<sub>2</sub>.

## Najważniejsze osiągnięcia

# Zrównoważona produkcja

Celem Grupy L'Oréal na rok 2020 jest zmniejszenie śladu środowiskowego swoich zakładów i centrów dystrybucyjnych o 60 proc. w porównaniu z 2005 r. Zobowiązania te obejmują redukcję emisji gazów cieplarnianych w wartościach bezwzględnych, zmniejszenie zużycia wody, generowanie odpadów w przeliczeniu na produkt końcowy oraz poprawę transportu produktów.



### Stacja Recyklingu Wody – pierwszy krok w kierunku suchej fabryki

Stacja Recyklingu Wody w fabryce L'Oréal w Kaniach to główny projekt inwestycyjny L'Oréal, wpisujący się w ideę gospodarki obiegu zamkniętego (Circular Economy). Stacja pozwoli oczyścić ścieki produkowane w fabryce, a następnie odzyskać wodę o wysokim standardzie, która zostanie ponownie wykorzystana w zakładzie do procesów wokół produkcyjnych. Dzięki Stacji Recyklingu Wody L'Oréal będzie odzyskiwał do 8000 m<sup>3</sup> czystej wody miesięcznie (ilość odpowiadająca 16 mln butelek 0,5 l). Inwestycja o wartości 4 mln euro będzie w pełni operacyjna w pierwszej połowie 2020 r. W 2018 r. zużycie wody w fabryce zostało zmniejszone o 37 proc. przy założeniu 35 proc. względem roku bazowego 2005. Cel na 2019 r. zakłada redukcję zużycia wody o 41 proc.



### Nadawanie drugiego życia odpadom

Od 2001 r. w fabryce L'Oréal Warsaw Plant przetwarzane są wszystkie odpady poprodukcyjne, dzięki czemu nic nie trafia na wysypiska. Firma kieruje się trzema kluczowymi zasadami: unikać wytworzenia odpadów, ograniczać ich ilość, a dopiero na końcu przetwarzać. W ten sposób działania te wpisują się w ideę gospodarki o obiegu zamkniętym, która jest codzienną praktyką firmy.

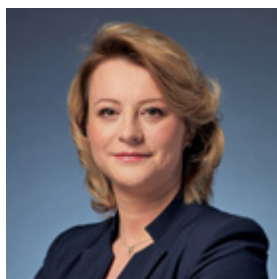
Z odpadów z fabryki produkowane są cegły, pasty do zębów, pasty BHP do czyszczenia rąk, płyny do spryskiwaczy, a nawet płyny do szyb samochodowych. W 2018 r. fabryka L'Oréal Warsaw Plant ograniczyła generowanie odpadów o 40 proc. (na pojedynczy produkt końcowy w odniesieniu do roku bazowego 2005 r.), przy jednoczesnym wzroście produkcji o 250 proc. Cel na 2020 r. zakłada zmniejszenie ilości odpadów o 60 proc.



### Recykling bobiny

W 2018 r. w fabryce L'Oréal Warsaw Plant wdrożony został nowy proces odzysku odpadów – recykling podkładów spod etykiet. Nowatorska metoda odzysku umożliwia przetworzenie bobiny – czyli etykietowego materiału podkładowego powstającego w procesie konfekcjonowania – na masę papierową i papier gazetowy. Cały proces obejmuje: segregację podkładu papierowego, gromadzenie podkładu oraz odbiór i przetworzenie bobiny. Do ponownego wykorzystania nadają się podkłady we wszystkich kolorach. Dzięki zastosowanemu rozwiązaniu stopień odzysku papieru w fabryce wzrósł o 8 proc. Przetwarzanie bobiny pozwala zredukować emisję dwutlenku węgla aż do 40 proc. w porównaniu do składowania odpadów na wysypisku.

Odzysk papieru z recyklingu bobiny jest przykładem gospodarki obiegu zamkniętego. Firma UPM Raflatac, która przetwarza odpad, jest jednocześnie dostawcą materiału etykietowego do drukarni, w której fabryka L'Oréal kupuje nowe etykiety.



**Ewa Urbaniak**  
Dyrektor L'Oréal Warsaw Plant

“L'Oréal Warsaw Plant to największa fabryka Grupy pod kątem liczby wytwarzanych sztuk produktów, także dużych objętościowo. Ilość i profil produkcji polskiej fabryki ma wpływ na działalność całej grupy L'Oréal, stąd realizacja projektów Stacji Recyklingu Wody i „suchej fabryki” są tak ważne w globalnej strategii.”



## L'ORÉAL HOUSE WARSAW

Pod koniec 2018 r. centrala HUB L'Oréal Polska i Kraje Bałtyckie zmieniła swoją siedzibę. Nowe biuro - L'Oréal House Warsaw - zlokalizowane w centrum Warszawy, zostało zaprojektowane tak, aby odzwierciedlać ważne aspekty transformacji cyfrowej i kulturowej firmy oraz jej strategii zrównoważonego rozwoju.

W celu dostosowania przestrzeni biurowej do zróżnicowanych potrzeb pracowników, L'Oréal wdrożył nowoczesny model pracy oparty na koncepcji *Activity Based Working* (ABW). Zastosowane zostały najnowocześniejsze rozwiązania technologiczne pozwalające na lepsze zarządzanie zdalnymi zespołami

i wspierające komunikację między zespołami zlokalizowanymi w różnych krajach. Budynek, w którym znajduje się nowa centrala, został w całości zaprojektowany tak, by zminimalizować zużycie energii oraz dodatkowo zmaksymalizować jej odzysk.





## Najważniejsze osiągnięcia **Zrównoważony rozwój**

Jednym z priorytetów Grupy L'Oréal jest dzielenie się swoim sukcesem i zyskiem z interesariuszami wewnętrznymi i zewnętrznymi. W tym celu firma realizuje szereg programów, których celem jest wspieranie i edukowanie społeczności oraz promowanie kluczowych wartości, takich jak różnorodność i integracja.



### **L'Oréal Polska Dla Kobiet i Nauki**

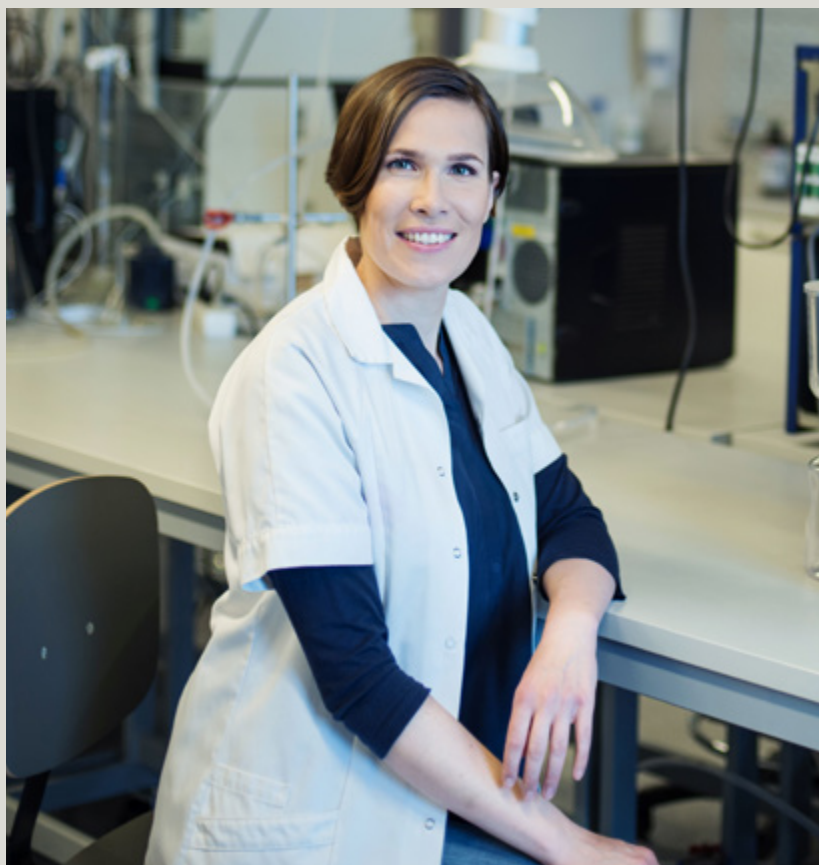
Jedną z najstarszych takich inicjatyw jest program For Women in Science, od 21 lat realizowany przez L'Oréal wspólnie z Organizacją Narodów Zjednoczonych do spraw Oświaty, Nauki i Kultury (UNESCO). Celem programu jest wspieranie pracy naukowej kobiet i zachęcanie ich do kontynuacji badań, a dzięki temu zwiększanie ich reprezentacji i przy-

czynianie się do pełnego rozwoju nauki. Program, poza stypendiami, oferuje badaczkom możliwość promowania swoich osiągnięć naukowych. Program For Women in Science powstał we Francji. Do 2018 r. wyróżnionych zostało 3020 kobiet ze 117 krajów. Polska była pierwszym krajem, w którym zorganizowano lokalną edycję tej globalnej inicjatywy. Partnerami zainicjowanego w 2001 r. programu L'Oréal-UNESCO Dla Kobiet i Nauki są Polski Komitet do spraw UNESCO

(od początku trwania inicjatywy), Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego (od 2013 r.) oraz Polska Akademia Nauk (od 2016 r.).

Przez 18 edycji programu wyróżniono łącznie 93 polskie kobiety nauki. Nagradzane badaczki reprezentują różne dyscypliny naukowe, łączy je natomiast wysoki poziom prowadzonych projektów i powstających z nich publikacji. Ich badania mają również ogromny potencjał rozwojowy.





## Dr Urte Neniskyte

Dr Urte Neniskyte, stypendystka z Litwy w 2018 r., podczas For Women In Science Week w Paryżu (marzec 2019 r.) odebrała nagrodę International Rising Talents. Dr Neniskyte wychowała się w rodzinie chemików i od najmłodszych lat postrzegała życie przez pryzmat nauki. Badania, które obecnie prowadzi, obejmują rozwój ludzkiego mózgu we wczesnym dzieciństwie (od 6. miesiąca do 6. roku życia), ze szczególnym uwzględnieniem anomalii, które mogą doprowadzić do poważnych zaburzeń psychicznych. Aktualnie zajmuje się ona zjawiskiem nadmiaru synaps i stara się wyjaśnić, dlaczego nie zawsze są one usuwane lub „przycinane” przez organizm w celu zapewnienia najwyższej wydajności. Celem badań dr Urte Neniskyte jest wyjaśnienie, jaki czynnik decyduje o utrzymaniu bądź usunięciu synaps oraz sposobu, w jaki ten proces może być modyfikowany tak, aby korygować błędy przed rozwojem choroby.

## L'Oréal Baltic For Women in Science

Od 2005 r. Program L'Oréal Baltic For Women in Science jest organizowany na Łotwie, a od 2017 r. również na Litwie i w Estonii. Partnerami programu w poszczególnych krajach są: Łotewski Instytut do spraw UNESCO i Łotewska Akademia Nauk, Estoński Instytut do spraw UNESCO i Estońska Akademia Nauk oraz Litewski Instytut do spraw UNESCO i Litewska Akademia Nauk. Do tej pory w ramach programu zostało przyznanych łącznie 50 stypendiów w Krajach Bałtyckich: 46 trafiło do kobiet naukowców z Łotwy, 2 z Litwy i 2 z Estonii. Jury jest powoływane oddzielnie dla każdego z krajów przez Akademię Naukowe. W ramach HUB L'Oréal Polska i Kraje Bałtyckie organizatorzy programów For Women in Science we wszystkich czterech krajach współpracują ze sobą, wymieniając się doświadczeniami i inspiracjami.

## Share&Care

Z myślą o różnorodnych potrzebach pracowników, od 2013 r. L'Oréal prowadzi program Share&Care. Share&Care skierowany jest do wszystkich stałych pracowników i zapewnia im szereg benefitów. Ważnym elementem prowadzonego w Polsce programu Share&Care jest polisa na życie i od następstw nieszczęśliwych wypadków, oferowana całemu zespołowi. W Krajach Bałtyckich wszyscy pracownicy objęci są opieką medyczną, uwzględniającą usługi dentystyczne oraz optyczne. Mogą też korzystać z karty sportowo-rekreacyjnej. Z myślą o pracujących w L'Oréal Polska rodzicach, stworzony został specjalny fundusz socjalny, obejmujący: wypoczynek ich dzieci, dofinansowanie opieki w żłobkach, klubach dziecięcych, przedszkolach, w tym również tej sprawowanej przez opiekuna dziennego lub nianię. Tuż przed rozpoczęciem roku szkolnego w fabryce L'Oréal Warszawa

Plant realizowany jest autorski program „Pierwszy Tornister”. Rodzicom sześciu- i siedmiolatków firma finansuje pierwszą wyprawkę szkolną. W Krajach Bałtyckich mamom wracającym do pracy po urlopie macierzyńskim przysługują dwa dni pracy zdalnej w miesiącu.

Program Share&Care wspiera również wymianę doświadczeń między pracownikami w różnym wieku. Sprzyja temu bogata oferta programu dostosowana do zróżnicowanych potrzeb, ale także konkretne aktywności, jak np. wspólne warsztaty promujące zdrowy styl życia itp.





## Strategiczne partnerstwa i dialog

Mając świadomość ogromu pracy i wyzwań, Grupa L'Oréal stawia na współpracę ze wszystkimi interesariuszami zaangażowanymi w działania na rzecz ochrony środowiska. L'Oréal aktywnie uczestniczy zarówno w inicjatywach mających na celu transformację branży kosmetycznej, jak również nawiązuje zewnętrzne partnerstwa z grupami interesariuszy, jak organizacje pozarządowe, start-upy czy dostawcy. L'Oréal głęboko wierzy, że im więcej podmiotów czy indywidualnych osób będzie podejmować działania na rzecz promowania idei zrównoważonego rozwoju, tym większy i bardziej widoczny będzie efekt wszystkich inicjatyw.

Od wielu lat Grupa L'Oréal konsekwentnie angażuje się w realizację 10 zasad odpowiedzialnego biznesu United Nations Global Compact i należy do grona Global Compact Lead. L'Oréal Polska jest Partnerem Global Compact Network Poland, a od 2017 r. jest także partnerem Ministerstwa Przedsiębiorczości i Technologii przy realizacji Celów Zrównoważo-

nego Rozwoju (SDGs) wskazanych w Rezolucji ONZ „Przekształćmy nasz świat: Agenda 2030 na rzecz zrównoważonego rozwoju”. Z kolei L'Oréal Warsaw Plant od 2018 r. jest partnerem Programu Water Management w Polsce, realizowanego przez Global Compact Network Poland. L'Oréal Polska jest także partnerem strategicznym Forum Odpowiedzialnego Biznesu oraz jednym z inicjatorów powstania Karty Różnorodności w Polsce, a w 2012 r. został Sygnatariuszem tego dokumentu. W związku z tym firma wdraża dobre praktyki w obszarze równości płci i deklaruje przeciwdziałanie dyskryminacji w miejscu pracy oraz promuje działania wspierające różnorodność. L'Oréal Polska jest również członkiem Francusko-Polskiej Izby Gospodarczej CCIFP oraz Polskiego Związku Przemysłu Kosmetycznego, największej organizacji reprezentującej interesy przedsiębiorców branży kosmetycznej. W Krajach Bałtyckich L'Oréal jest członkiem Estońskiego Stowarzyszenia Przemysłu Chemicznego, Łotewskiego Związku Przemysłu Chemicznego i Farmaceutyczne-

go oraz Litewskiego Stowarzyszenia Producentów Kosmetyków i Środków Czystości. Zobowiązania L'Oréal dotyczą też kontynuacji partnerstwa i dialogu na rzecz zrównoważonego rozwoju. Aktywnie uczestniczy w globalnych inicjatywach oraz dyskusjach na temat najważniejszych zagrożeń dla środowiska, takich jak zeszłoroczny Szczyt Klimatyczny COP 24.

L'Oréal organizuje program For Women in Science wraz z Polskim Komitetem ds. UNESCO, Polską Akademią Nauk oraz Ministerstwem Nauki i Szkolnictwa Wyższego. Partnerami programu w poszczególnych Krajach Bałtyckich są: Łotewski Instytut do spraw UNESCO i Estońska Akademia Nauk, Estoński Instytut do spraw UNESCO i Estońska Akademia Nauk oraz Litewski Instytut do spraw UNESCO i Litewska Akademia Nauk.

**Więcej informacji o programie For Women in Science na stronie 12.**



**Barbara Stępień**

Dyrektor Komunikacji Korporacyjnej  
L'Oréal Polska i Kraje Bałtyckie  
[barbara.stepien@loreal.com](mailto:barbara.stepien@loreal.com)

**Beata Iwanienko**

Dyrektor ds. Naukowych, Legislacyjnych  
i Public Affairs L'Oréal Polska i Kraje Bałtyckie  
[beata.iwanienko@loreal.com](mailto:beata.iwanienko@loreal.com)



L'ORÉAL  
POLAND • BALTIC