



Bank Polski

# BRANŻA KOSMETYCZNA

Pozycja międzynarodowa polskich producentów  
w obliczu kryzysu wywołanego przez pandemię COVID-19

Departament Analiz Ekonomicznych  
Październik 2021

# Wstęp

## Trendy:

Statista szacuje, że chociaż światowy rynek kosmetyków skurczył się w 2020 r. o 4,2%, to już 2021 r. spodziewane jest odbicie do poziomu o 1,4% wyższego niż w roku poprzedzającym wybuch pandemii COVID-19. Pomimo pandemii rynek kosmetyków i pielęgnacji ciała należy do prężnie rozwijających się rynków konsumenckich i jest napędzany w szczególności przez segment kosmetyków do pielęgnacji skóry. Pozytywnie na rynek wpływa zmiana pokoleniowa i wejście na rynek młodych konsumentów, którzy częściej kupują kosmetyki. Jednocześnie zmianę tę wzmacniają media społecznościowe, umiędzynarodowienie i e-commerce, które mają trwały wpływ na zachowania zakupowe produktów kosmetycznych. Trendy z całego świata rozprzestrzeniają się i zmieniają codzienną rutynę pielęgnacyjną.

W raporcie przedstawiamy prognozy wielkości branży kosmetycznej w perspektywie do 2025 r., a także sytuację na rynkach 10 największych światowych importerów kosmetyków.

## Polska branża kosmetyczna:

Polska utrzymuje od lat swoją pozycję na światowym rynku kosmetyków. W 2020 r. była 14. największym eksporterem kosmetyków na świecie. Kryzys gospodarczy wywołany przez pandemię COVID-19 nie wpłynął na obserwowaną od lat tendencję wzrostową w polskim eksporcie kosmetyków – eksport za cały 2020 zamknął się wzrostem na poziomie 8,6% względem poprzedniego roku. Polska branża kosmetyczna relatywnie dobrze poradziła sobie w niezwykle trudnym 2020 r. – produkcja sprzedana branży (w firmach zatrudniających powyżej 9 osób) nieznacznie spadła w całym roku i była jedynie o 0,3% r/r niższa.

## Czynniki wzmacniające i osłabiające pozycję polskiej branży kosmetycznej w najbliższych latach:

- + znaczny udział w sprzedaży eksportowej spółek córek międzynarodowych koncernów kosmetycznych mających w Polsce zakłady produkcyjne,
  - + wysoka jakość i konkurencyjna cena polskich produktów,
  - + szybkie dopasowywanie asortymentu do zmieniających się potrzeb i oczekiwań odbiorców,
  - + umacniający się trend związany ze zdrowym stylem życia i większą świadomością ekologiczną sprzyjający popytowi na kosmetyki naturalne, wegańskie i dermokosmetyki,
  - + oczekiwany wzrost popytu na kategorie produktów, które doświadczyły negatywnego wpływu pandemii – kosmetyki kolorowe i perfumy (znaczące pozycje w polskim eksporcie kosmetyków),
  - + dobra kondycja finansowa przemysłu kosmetycznego sprzyjająca rozbudowie oferty produktowej,
  - + szansa na zwiększenie wydatków producentów w obszarze badań, rozwoju i ESG w ramach funduszy zawartych w Polskim Ładzie, Krajowym Planie Odbudowy i innych programach,
  - + sprzedaż polskich produktów za granicę w formule e-commerce,
  - + korzystny dla eksporterów kurs EUR/PLN.
- 
- słabsza pozycja eksportowa przedsiębiorstw z krajowym kapitałem w stosunku do spółek globalnych koncernów,
  - nadal niedostatecznie wypromowana marka polskich kosmetyków na rynkach międzynarodowych,
  - krótki cykl życia produktów wymagający od producentów stałego wprowadzania nowych serii kosmetyków i prowadzenia kampanii marketingowych,
  - wzrost obciążeń administracyjnych w związku z eksportem do Wielkiej Brytanii,
  - wzrost kosztów produkcji kosmetyków z uwagi na rosnące ceny surowców, opakowań, energii, transportu i wynagrodzeń, a także dostosowywania produktów do regulacji unijnych,
  - niepewność co do wprowadzenia obostrzeń i ograniczeń związanych z możliwymi kolejnymi falami pandemii COVID-19.



## Metodologia

### **Sprzedaż kosmetyków:**

Według danych opublikowanych na platformie Statista „Wartość sprzedaży”, określana też „wielkością rynku”, została obliczona jako: produkcja powiększona o import i pomniejszona o eksport kosmetyków. W opracowaniu przedstawiono szacunkową sprzedaż kosmetyków za 2020 r. oraz prognozy na lata 2021-2025 opracowane przez analityków firmy Statista w październiku 2020 r. (a więc z uwzględnieniem uwarunkowań wywołanych przez pandemię COVID-19).

Dane obejmują kosmetyki i produkty do pielęgnacji ciała produkowane dla prywatnych klientów końcowych, w tym:

- kosmetyki makijażowe (do twarzy i ust, lakiery do paznokci, kosmetyki do pielęgnacji paznokci, kosmetyki naturalne),
- produkty do pielęgnacji skóry (kremy – w tym pod oczy i do rąk, mleczka kosmetyczne, filtry przeciwsłoneczne, kosmetyki do pielęgnacji niemowląt i dzieci),
- zapachy (perfumy i wody toaletowe),
- produkty do pielęgnacji osobistej (produkty do pielęgnacji włosów, do kąpieli, do higieny jamy ustnej, dezodoranty i produkty do golenia).

Do kategorii kosmetyków nie są zaliczane: usługi kosmetyczne (takie jak fryzjer, kosmetyczka), produkty profesjonalne i elektryczne produkty do pielęgnacji osobistej (np. suszarki do włosów) oraz kosmetyki służące przede wszystkim celom medycznym.

### **Eksport i import:**

W opracowaniu przedstawiono najnowsze dostępne dane:

- dane publikowane przez International Trade Center <https://www.trademap.org/>: eksport i import kosmetyków na świecie w 2020 r.; import wybranych krajów w 2020 r.;
- dane publikowane przez GUS <https://stat.gov.pl/>: eksport i import kosmetyków w Polsce w 2020 r.

Dane dotyczące handlu zagranicznego przedstawiono wg zharmonizowanego systemu klasyfikacji (ang. Harmonized System, HS) opracowanego przez Światową Organizację Celną. Obejmują one towary zaklasyfikowane do działu 33.

Uwaga: wszystkie dane przedstawione w opracowaniu pochodzą z deklaracji kraju raportującego dany strumień handlu, tzn. przykładowo: dane dotyczące eksportu kosmetyków z Polski do Niemiec w oparciu o deklarację Polski, a dane dotyczące importu kosmetyków do Niemiec z Polski w oparciu o deklarację Niemiec (tzw. mirror data). Dane te najczęściej nieznacznie różnią się między sobą, co wynika m.in. z różnic w systemach raportowania poszczególnych krajów, czy też sposobie uwzględniania kosztów transportu towarów.

### **Kurs walutowy:**

Portal Statista przedstawia dane w USD. Przy przeliczeniu kursu na EUR portal zastosował kurs 1 USD = 0,88552 EUR dla wszystkich okresów zarówno dla danych historycznych, jak i danych w okresie prognozy do 2025. Dane z ITC oraz GUS są prezentowane w EUR zgodnie z wartością raportowaną przez poszczególne kraje.

# Rynek kosmetyków na świecie

## SPRZEDAŻ

- Światowy rynek kosmetyków rósł w latach 2017-2020 w średnim tempie 1,2% rocznie, osiągając wartość 428,0 mld EUR w 2020 r.
- Azja to największy rynek kosmetyków na świecie, w 2020 r. wartość jego przychodów wyniosła 162,2 mld EUR (37,9% światowej sprzedaży).
- Największym importerem kosmetyków w 2020 r. były Chiny – kraj ten wygenerował 14,2% światowego importu.



(mld EUR, 2020 (P))

**Świat 428,0**



**Europa 102,4**



**Polska 3,8**

Źródło: Statista

## EKSPORT

- Francja jest światowym liderem w eksporcie kosmetyków. W 2020 r. osiągnęła udział w rynku na poziomie 12,7%.
- W 2020 r. Polska była 14. największym eksporterem kosmetyków na świecie, z udziałem na poziomie 3,0% i 13. największym importerem z udziałem w wysokości 2,1%.



(mld EUR, 2020)

**Świat 122,8**



**Europa 66,5**



**Polska 3,7\***

Źródło: International Trade Centre;

\*według danych GUS polski eksport kosmetyków wyniósł 3,8 mld EUR w 2020 r.

## WYDATKI PER CAPITA

- Pierwszą pozycję na świecie pod względem wydatków per capita przeznaczanych na zakup kosmetyków zajmują mieszkańcy Japonii, którzy w 2020 r. wydali przeciętnie na ten cel 260 EUR. Drugie miejsce zajęli Islandczycy (259 EUR), a trzecie Szwajcarzy (232 EUR). Średnie wydatki na kosmetyki w Europie wyniosły w 2020 r. niespełna 121 EUR.



**Europa 120,8**



**Polska 99,6**

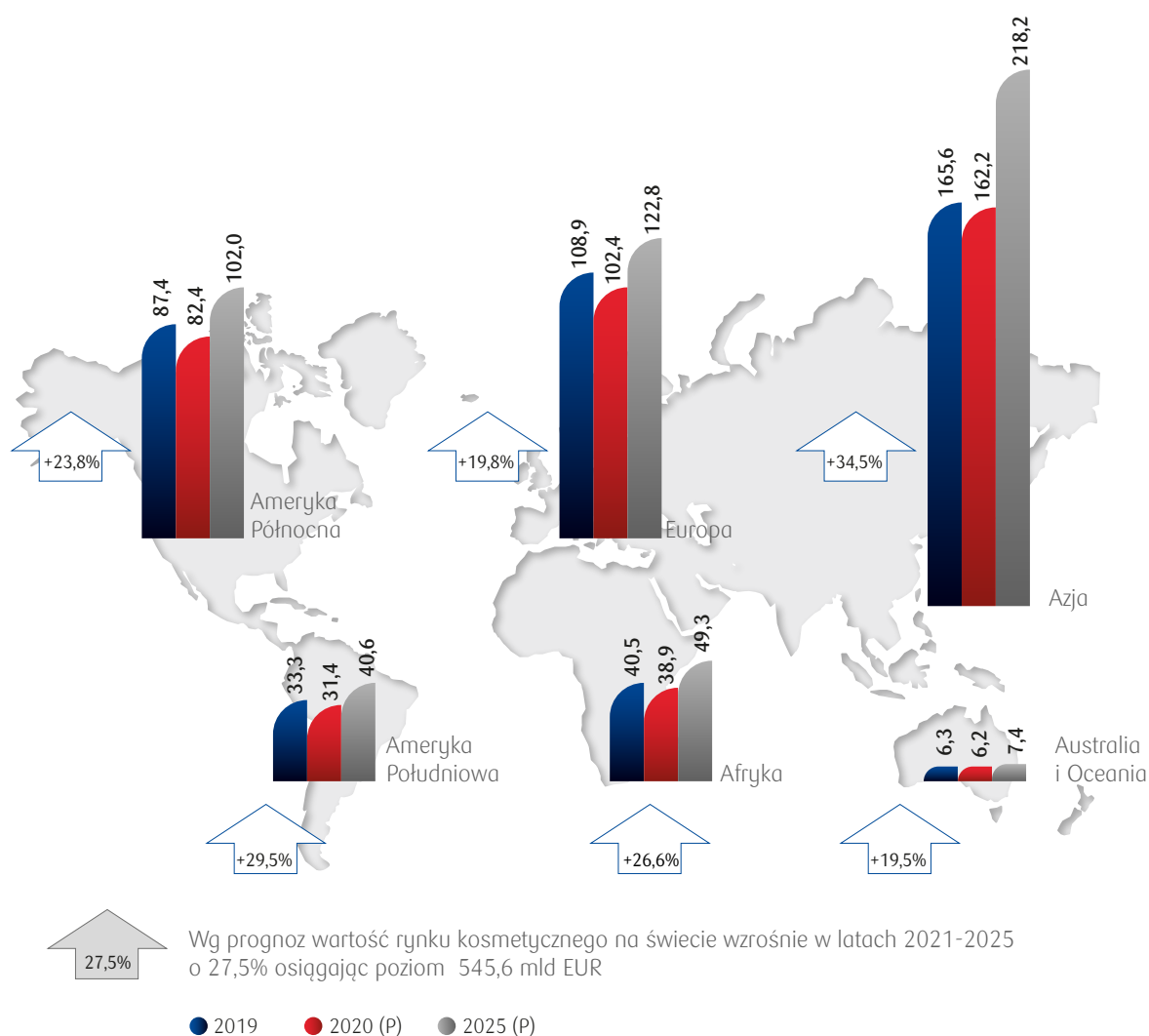


**Świat 57,3**

Źródło: Statista



## Rynek kosmetyków na świecie – sprzedaż wg kontynentów (mld EUR)



Źródło: Statista

Rynek kosmetyczny na świecie wygenerował w 2019 r. sprzedaż na poziomie 446,7 mld EUR. Statista szacuje, że w wyniku pandemii COVID-19 wielkość rynku w 2020 r. spadła o 4,2% do 428,0 mld EUR. Natomiast na kolejne lata prognozowany jest wzrost rynku w tempie 5,0% rocznie (CAGR 2021-25) do poziomu 545,6 mld EUR.

Najwyższą szacunkową sprzedaż kosmetyków w wysokości 162,2 mld EUR w 2020 r. wygenerowały rynki azjatyckie, a ich sprzedaż spadła w wyniku pan-

demii o 2,1% r/r. Na kolejne lata prognozy zakładają, iż do 2025 r. rynki azjatyckie będą odnotowywały najbardziej dynamiczny wzrost sprzedaży w tempie średnio rocznie 6,1% (CAGR 2021-25) i region ten pozostanie światowym liderem.

## Rynek kosmetyków na świecie – sprzedaż wg kategorii (mld EUR)

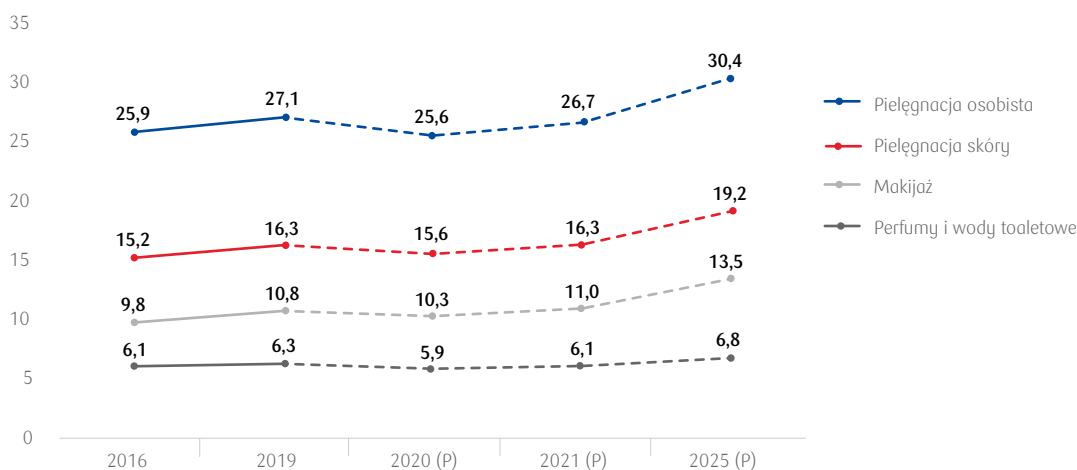
|                                 | 2016  | 2019  | 2020 (P) | 2021 (P) | 2025 (P) | CAGR (2017-19) | CAGR (2020-21) | CAGR (2022-25) |
|---------------------------------|-------|-------|----------|----------|----------|----------------|----------------|----------------|
| <b>Pielęgnacja osobista</b>     | 185,1 | 200,2 | 190,9    | 201,0    | 237,7    | 2,6%           | 0,2%           | 4,3%           |
| <b>Pielęgnacja skóry</b>        | 109,1 | 120,5 | 116,2    | 123,2    | 149,8    | 3,4%           | 1,1%           | 5,0%           |
| <b>Makijaż</b>                  | 70,0  | 79,5  | 77,0     | 82,6     | 105,2    | 4,3%           | 0,7%           | 4,8%           |
| <b>Perfumy i wody toaletowe</b> | 43,5  | 46,5  | 43,8     | 46,0     | 52,9     | 2,3%           | -0,5%          | 3,5%           |
| <b>Suma</b>                     | 407,7 | 446,7 | 428,0    | 452,9    | 545,6    | 3,1%           | 0,7%           | 4,8%           |

Źródło: Statista

Po spadku światowej sprzedaży kosmetyków w 2020 r. wskutek pandemii, już w 2021 r. prognozowany jest powrót wartości sprzedaży do poziomu o 1,4% wyższego niż w 2019 r.

Największy udział w rynku ma segment kosmetyków do pielęgnacji osobistej, którego szacunkowa sprzedaż na świecie w 2020 r. stanowiła 44,6% całkowitej sprzedaży branży.

## Wydatki per capita na światowym rynku kosmetyków (EUR)



Źródło: Statista

W 2020 r. przeciętnie wydatki per capita na kosmetyki na świecie wyniosły nieco ponad 57 EUR. Prognozowany jest wzrost tej wartości do blisko 70 EUR w 2025 r.

## Top 5 krajów na świecie pod względem sprzedaży kosmetyków (mld EUR)

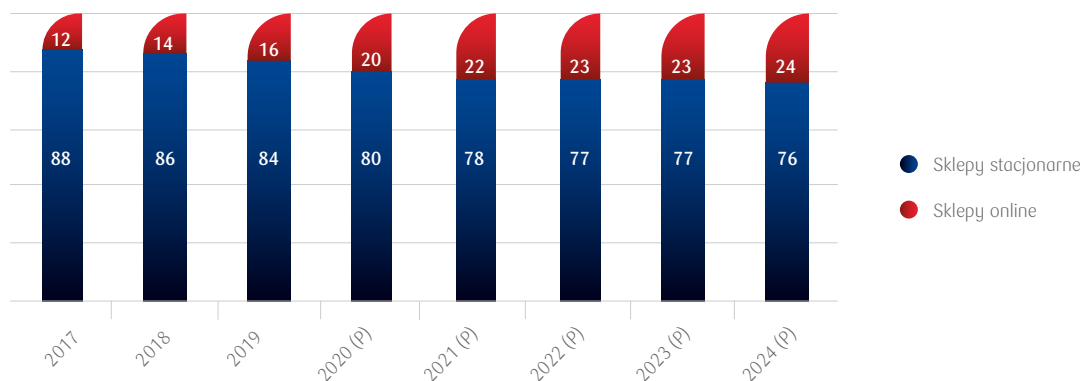
| Kraj     | 2019 | 2020 (P) | 2023 (P) | 2025 (P) |
|----------|------|----------|----------|----------|
| USA      | 73,4 | 69,1     | 80,0     | 85,4     |
| Indie    | 45,9 | 45,4     | 60,0     | 69,6     |
| Chiny    | 33,1 | 32,9     | 36,2     | 38,0     |
| Japonia  | 22,3 | 21,8     | 28,3     | 33,0     |
| Brazylia | 21,0 | 19,8     | 23,3     | 25,1     |

Źródło: Statista

Największym rynkiem na świecie dla branży kosmetycznej są Stany Zjednoczone. W 2020 r. wygenerowały one szacunkowe przychody w wysokości 69,1 mld EUR (16,1% wartości światowej sprzedaży). Prognozowany jest wzrost tej wartości do poziomu 85,4 mld EUR w 2025 r., czyli poziomu o 16,4% wyż-

szego niż w roku poprzedzającym wybuch pandemii COVID-19. Spośród pięciu wymienionych rynków, najwyższą dynamikę wzrostu charakteryzują się Indie – wartość rynku w 2025 r. przewyższy poziom z 2019 r. aż o 51,6%.

## Struktura sprzedaży kosmetyków na świecie wg kanałów dystrybucji (%)



Źródło: Statista

W 2020 r. 20% sprzedaży kosmetyków na świecie było generowane przez sklepy online. Prognozowany jest wzrost tej wartości do poziomu 24% w 2024 r.



## Rynek kosmetyków w Europie

### Rynek kosmetyków w Europie – wartość sprzedaży (mld EUR)

|                                 | 2016         | 2019         | 2020 (P)     | 2021 (P)     | 2025 (P)     | CAGR (2017-19) | CAGR (2020-21) | CAGR (2022-25) |
|---------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|----------------|----------------|----------------|
| <b>Pielęgnacja osobista</b>     | 45,0         | 46,9         | 43,9         | 45,6         | 51,0         | 1,3%           | -1,3%          | 2,8%           |
| <b>Pielęgnacja skóry</b>        | 26,8         | 28,5         | 26,9         | 28,2         | 32,8         | 2,1%           | -0,5%          | 3,8%           |
| <b>Makijaż</b>                  | 16,4         | 18,1         | 17,2         | 18,3         | 22,2         | 3,4%           | -0,8%          | 3,5%           |
| <b>Perfumy i wody toaletowe</b> | 14,8         | 15,4         | 14,4         | 15,0         | 16,7         | 1,4%           | -1,5%          | 2,8%           |
| <b>Suma</b>                     | <b>103,0</b> | <b>108,9</b> | <b>102,4</b> | <b>107,2</b> | <b>122,8</b> | <b>1,9%</b>    | <b>-0,8%</b>   | <b>3,5%</b>    |

Źródło: Statista

W okresie 2017-2019 rynek kosmetyków w Europie wzrósł średnio o 1,9% rocznie. Na lata 2020-2021 przewidywany jest spadek rynku o średnio 0,8% rocznie, na co wpłynęły słabsze wyniki 2020 r. i recesja spowodowana przez pandemię COVID-19, której nie zniweluje odbicie rynku w 2021 r. Spadki odnotują wszystkie segmenty, a najsilniejsze - perfumy i wody toaletowe oraz kosmetyki do pielęgnacji osobistej.

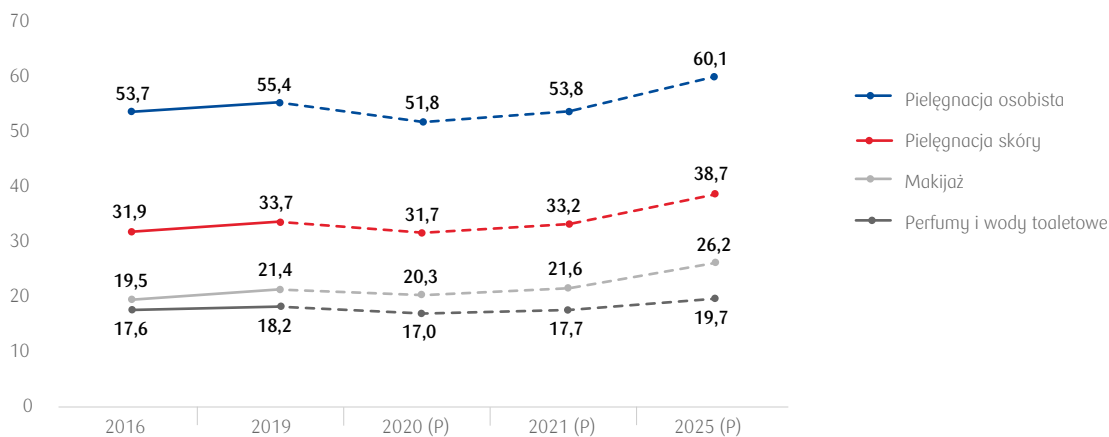
Według szacunków Statista w latach 2022-2025 wartość przychodów całego rynku kosmetyków

w Europie odnotuje istotny wzrost w wysokości 3,5% rocznie, osiągając 122,8 mld EUR w końcu okresu. Najbardziej dynamicznie będzie rósł segment kosmetyków do pielęgnacji skóry, a sprzedaż tego segmentu w 2025 będzie wyższa od wartości z 2019 r. o 15,1%.

Największy udział w rynku ma segment kosmetyków do pielęgnacji osobistej, którego sprzedaż w 2020 r. w Europie wyniosła 43,9 mld EUR, stanowiąc 42,9% rynku.



## Wydatki per capita na europejskim rynku kosmetyków (EUR)



Źródło: Statista

W 2020 r. mieszkaniec Europy wydał na kosmetyki średnio blisko 121 EUR. Na 2021 r. prognozuje się lekkie zwiększenie wydatków na ten cel do nieco

ponad 126 EUR, a do 2025 r. przewiduje się wzrost tej kwoty do poziomu prawie 145 EUR.

## Top 5 krajów w Europie pod względem sprzedaży kosmetyków (mld EUR)

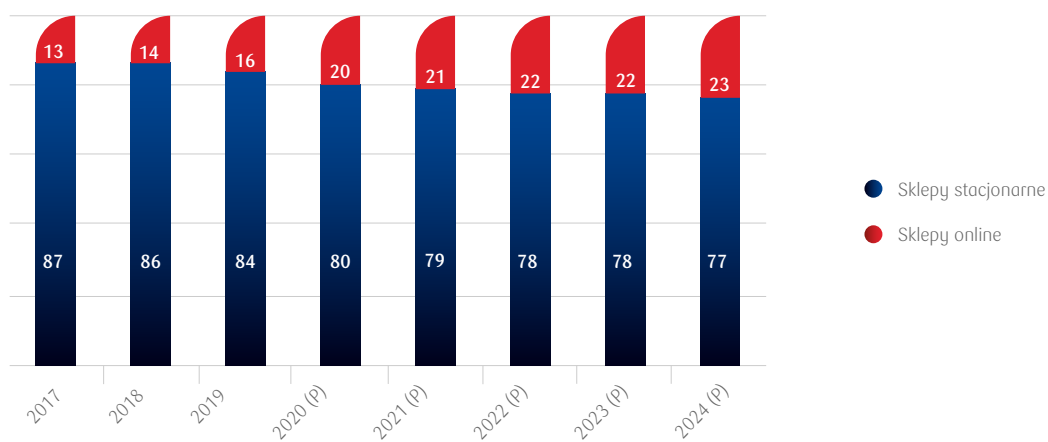
| Kraj          | 2019 | 2020 (P) | 2023 (P) | 2025 (P) |
|---------------|------|----------|----------|----------|
| Niemcy        | 15,0 | 14,9     | 16,2     | 16,9     |
| Wlk. Brytania | 13,8 | 12,9     | 15,2     | 16,0     |
| Rosja         | 13,8 | 12,8     | 15,7     | 16,8     |
| Francja       | 13,1 | 12,5     | 13,8     | 14,1     |
| Włochy        | 9,5  | 8,9      | 9,8      | 10,0     |

Źródło: Statista

W 2020 r. najwyższą szacunkową sprzedaż kosmetyków wśród krajów europejskich wygenerowały Niemcy – 14,9 mld EUR, co stanowiło 14,6% europejskiego rynku. Prognozowany jest wzrost tej wartości do poziomu 16,9 mld EUR w 2025 r., czyli poziomu o 12,7% wyższego niż w roku poprzedzają-

cym wybuch pandemii COVID-19. Według prognoz Statista spośród pięciu wymienionych rynków do 2025 r. najbardziej dynamicznie będzie się rozwijał - w porównaniu do okresu sprzed pandemii - rynek kosmetyków w Rosji (+21,7% vs 2019 r.).

## Struktura sprzedaży kosmetyków w Europie wg kanałów dystrybucji (%)



Źródło: Statista

Sklepy online odpowiadały za 20% przychodów ze sprzedaży kosmetyków w Europie w 2020 r. Prognozuje się, że do 2024 r. udział przychodów z kanałów e-commerce zwiększy się do 23%.





# Rynek kosmetyków w Polsce

## Rynek kosmetyków w Polsce – wartość sprzedaży (mld EUR)

|                                 | 2016       | 2019       | 2020 (P)   | 2021 (P)   | 2025 (P)   | CAGR<br>(2017-19) | CAGR<br>(2020-21) | CAGR<br>(2022-25) |
|---------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| <b>Pielęgnacja osobista</b>     | 1,8        | 2,0        | 1,9        | 2,0        | 2,3        | 2,4%              | -0,3%             | 3,7%              |
| <b>Pielęgnacja skóry</b>        | 0,8        | 0,9        | 0,9        | 1,0        | 1,2        | 4,7%              | 2,1%              | 6,3%              |
| <b>Makijaż</b>                  | 0,4        | 0,5        | 0,5        | 0,5        | 0,6        | 3,3%              | 0,3%              | 4,4%              |
| <b>Perfumy i wody toaletowe</b> | 0,5        | 0,6        | 0,5        | 0,5        | 0,6        | 1,6%              | -1,1%             | 2,8%              |
| <b>Suma</b>                     | <b>3,6</b> | <b>4,0</b> | <b>3,8</b> | <b>4,0</b> | <b>4,7</b> | <b>2,9%</b>       | <b>0,3%</b>       | <b>4,4%</b>       |

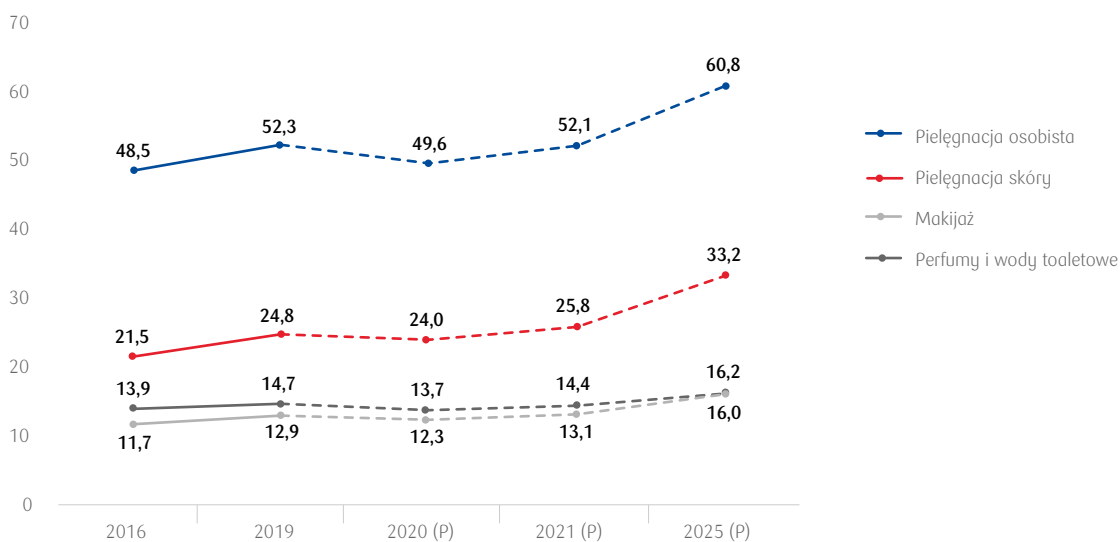
Źródło: Statista

W latach 2017-2019 rynek kosmetyczny w Polsce zwiększał się średnio o 2,9% rocznie. Pandemia COVID-19 prawdopodobnie wpłynie na spowolnienie tempa wzrostu rynku do 0,3% rocznie (CAGR 2020-2021). Już w 2021 r. wielkość rynku prawdopodobnie lekko przekroczy poziom z roku poprzedzającego wybuch pandemii. Dobre też będą wyniki lat 2022-2025, kiedy to średni wzrost rynku oczekiwany jest

na poziomie 4,4% rocznie, co pozwoli na zwiększenie rynku do 4,7 mld EUR w 2025 r.

Największy udział w rynku ma segment kosmetyków do pielęgnacji osobistej, którego sprzedaż w 2020 r. w Polsce wyniosła 1,9 mld EUR, stanowiąc aż 49,8% całkowitej sprzedaży branży.

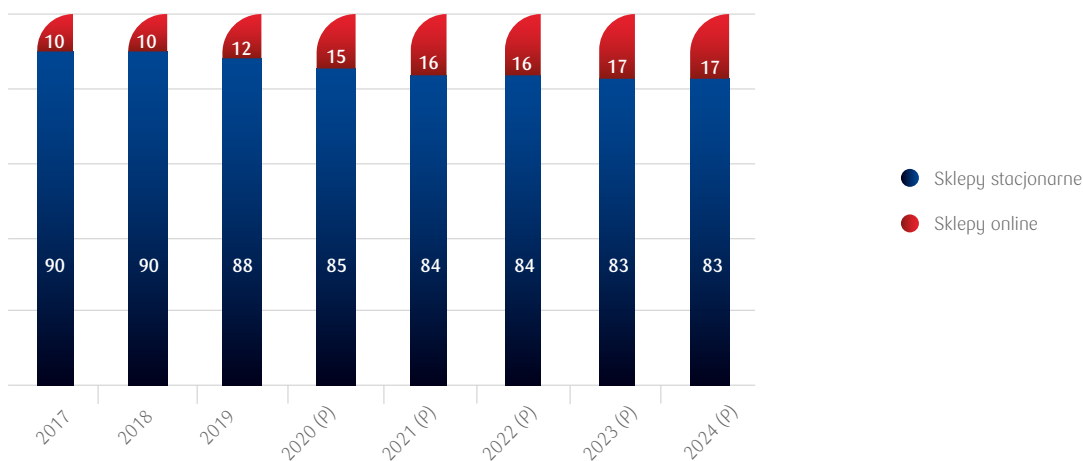
## Wydatki per capita na polskim rynku kosmetyków (EUR)



Źródło: Statista

W 2020 r. mieszkańcy Polski wydatki na kosmetyki średnio prawie 100 EUR. Prognozowany jest wzrost tej kwoty do blisko 126 EUR w 2025 r.

## Struktura sprzedaży kosmetyków w Polsce wg kanałów dystrybucji (%)

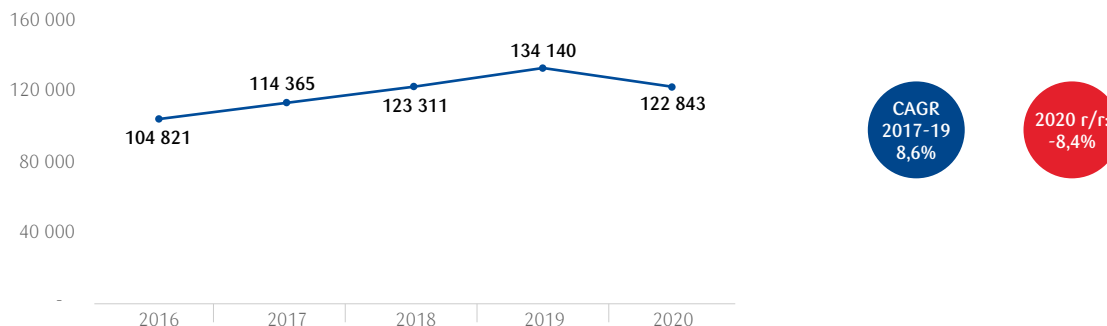


Źródło: Statista

W 2020 r. 15% przychodów ze sprzedaży kosmetyków w Polsce było generowane przez sklepy online. Prognozowany jest niewielki wzrost tej wartości do poziomu 17% w 2024 r.

# Światowy eksport kosmetyków (HS 33)

## Eksport kosmetyków na świecie (mln EUR)

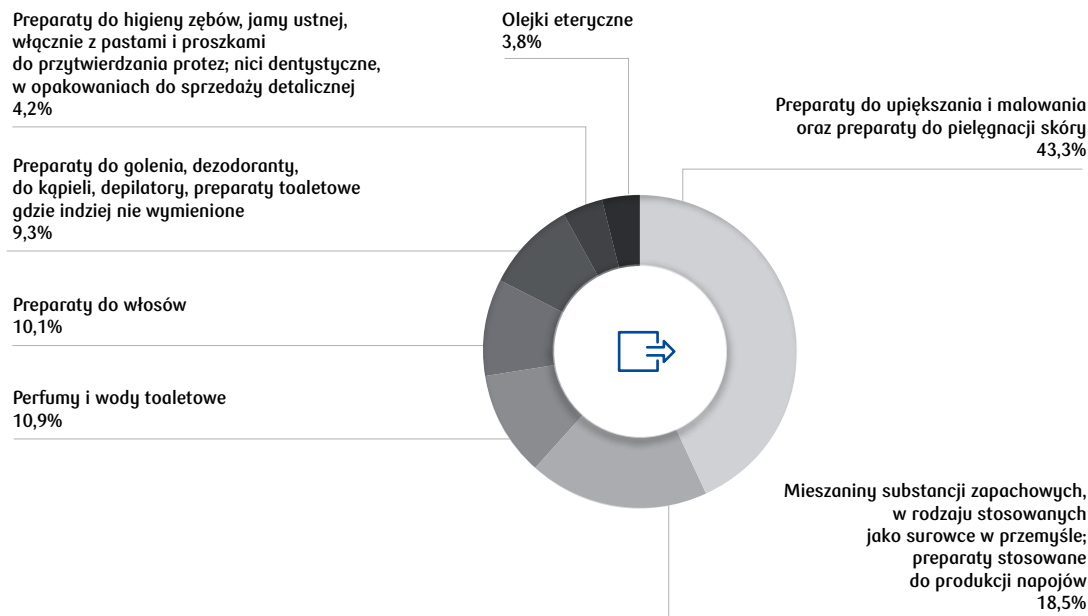


Źródło: International Trade Center (HS 33)

W latach 2017-2019 światowy eksport kosmetyków odnotował wzrost o 28,0% – z poziomu 104,8 mld EUR w 2016 r. do 134,1 mld EUR w 2019 r.

Pandemia COVID-19 w 2020 r. obniżyła światowy eksport kosmetyków o 8,4% r/r.

## Struktura światowego eksportu kosmetyków wg rodzaju w 2020 r.

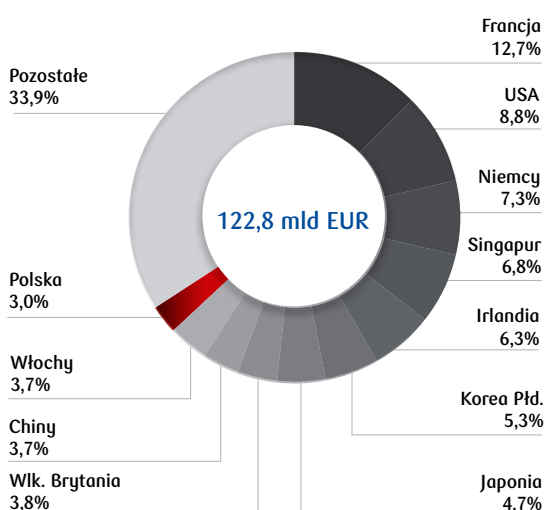


Źródło: International Trade Center (HS 33)

Największy udział w światowym eksporcie kosmetyków ma kategoria preparaty do upiększania i malowania oraz preparaty do pielęgnacji skóry (43,3%, HS 3304).

# Kierunki eksportu i importu kosmetyków (HS 33)

## Struktura światowego eksportu kosmetyków w 2020 r.

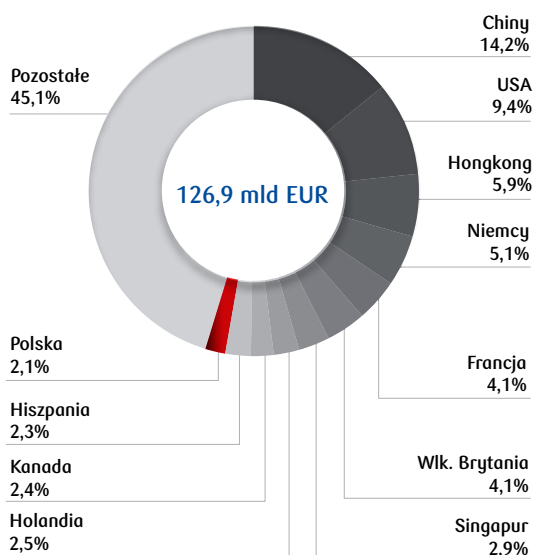


Źródło: International Trade Center (HS 33)

- Światowym liderem w eksporcie kosmetyków jest Francja, która w 2020 r. wyeksportowała kosmetyki o wartości ponad 15,6 mld EUR osiągając udział w rynku na poziomie 12,7%.
- 10 największych eksporterów kosmetyków odpowiadało za 63,1% światowego eksportu w 2020 r.
- Udział Polski w światowym eksporcie wzrósł w latach 2016–2020 z poziomu 2,6% do 3,0%.

Polska jest 14. największym eksporterem kosmetyków, z udziałem na poziomie 3,0%

## Struktura światowego importu kosmetyków w 2020 r.



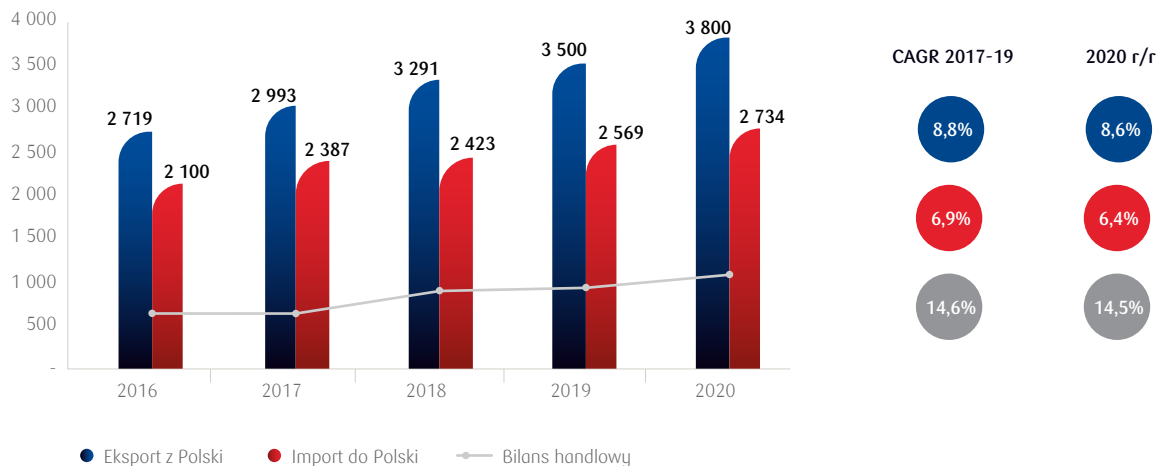
Źródło: International Trade Center (HS 33)

- Światowym liderem w imporcie kosmetyków są Chiny, które w 2020 r. nabyły kosmetyki o wartości blisko 18,0 mld EUR, osiągając udział w światowym imporcie na poziomie 14,2%.
- 10 największych importerów kosmetyków odpowiadało za 52,9% światowego importu w 2020 r.
- Udział Polski w światowym imporcie wzrósł w latach 2016–2020 z poziomu 1,9% do 2,1%.

Polska jest 13. największym importerem kosmetyków, z udziałem na poziomie 2,1%

# Polski eksport kosmetyków (HS 33)

## Handel zagraniczny kosmetykami w Polsce (mln EUR)

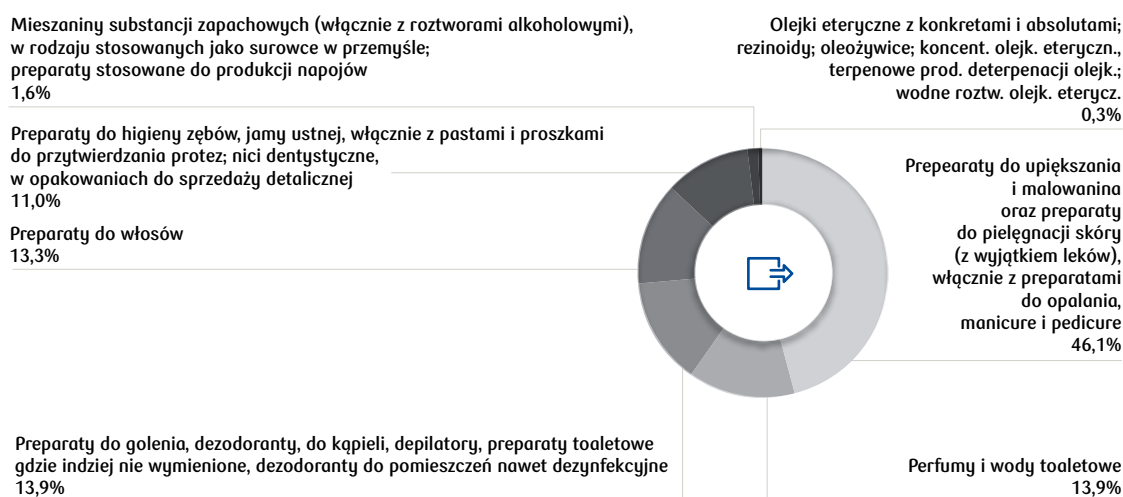


Źródło: GUS (HS 33)

Eksport kosmetyków z Polski w latach 2017–2020 wzrósł o 39,8% z poziomu 2,7 mld EUR w 2016 r. do 3,8 mld EUR w 2020 r., a import odpowiednio o 30,2% z 2,1 mld EUR do 2,7 mld EUR. Pomimo pan-

demii COVID-19, w 2020 r. nie nastąpiło załamanie obserwowanej na przestrzeni ostatnich lat tendencji wzrostowej, a jedynie niewielkie jej wyhamowanie.

## Struktura polskiego eksportu kosmetyków wg rodzaju w 2020 r.

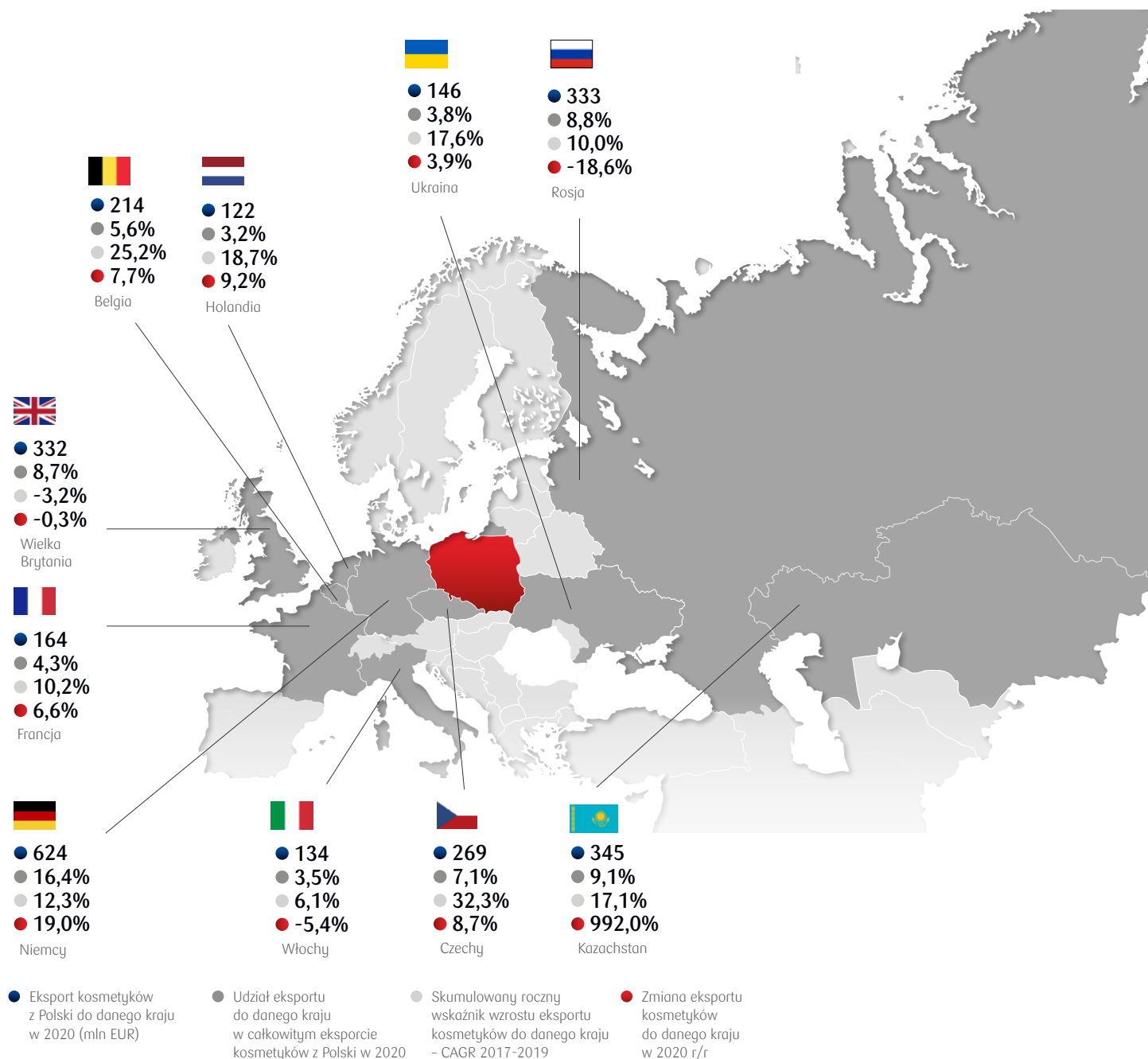


Źródło: GUS (HS 33)

Największy udział w polskim eksporcie kosmetyków ma kategoria preparaty do upiększania i malowania oraz preparaty do pielęgnacji skóry (z wyjątkiem

leków), włącznie z preparatami do opalania, do manicure i pedicure – z udziałem 46,1%.

## Główni odbiorcy polskich kosmetyków w 2020 r.



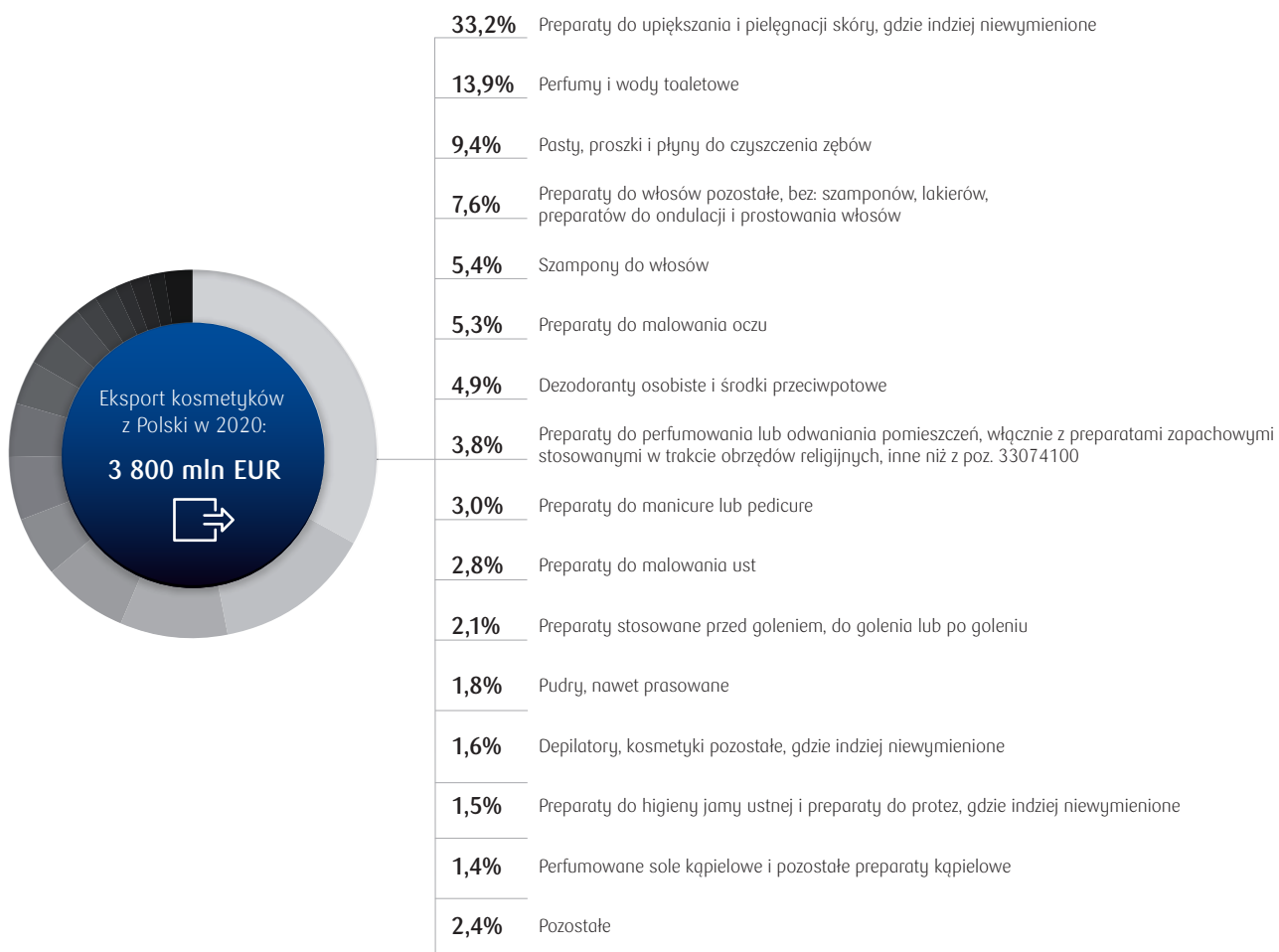
Źródło: GUS (HS 33)

Głównymi kierunkami eksportowymi dla polskich producentów w 2020 r. były kraje europejskie oraz Kazachstan. Od lat największym odbiorcą są Niemcy, do których w 2020 r. trafiło 16,4% polskiego eksportu kosmetyków. Trzej kolejni odbiorcy w 2020 r.

to: Kazachstan, Rosja i Wielka Brytania, które nabyły łącznie 26,6% eksportowanych przez Polskę kosmetyków. Na 10 największych rynków docelowych polskiej branży kosmetycznej trafiło w 2020 r. blisko 71% naszego eksportu tych towarów.



## Struktura polskiego eksportu kosmetyków w 2020 r. (HS 33)



Źródło: GUS (HS 33)



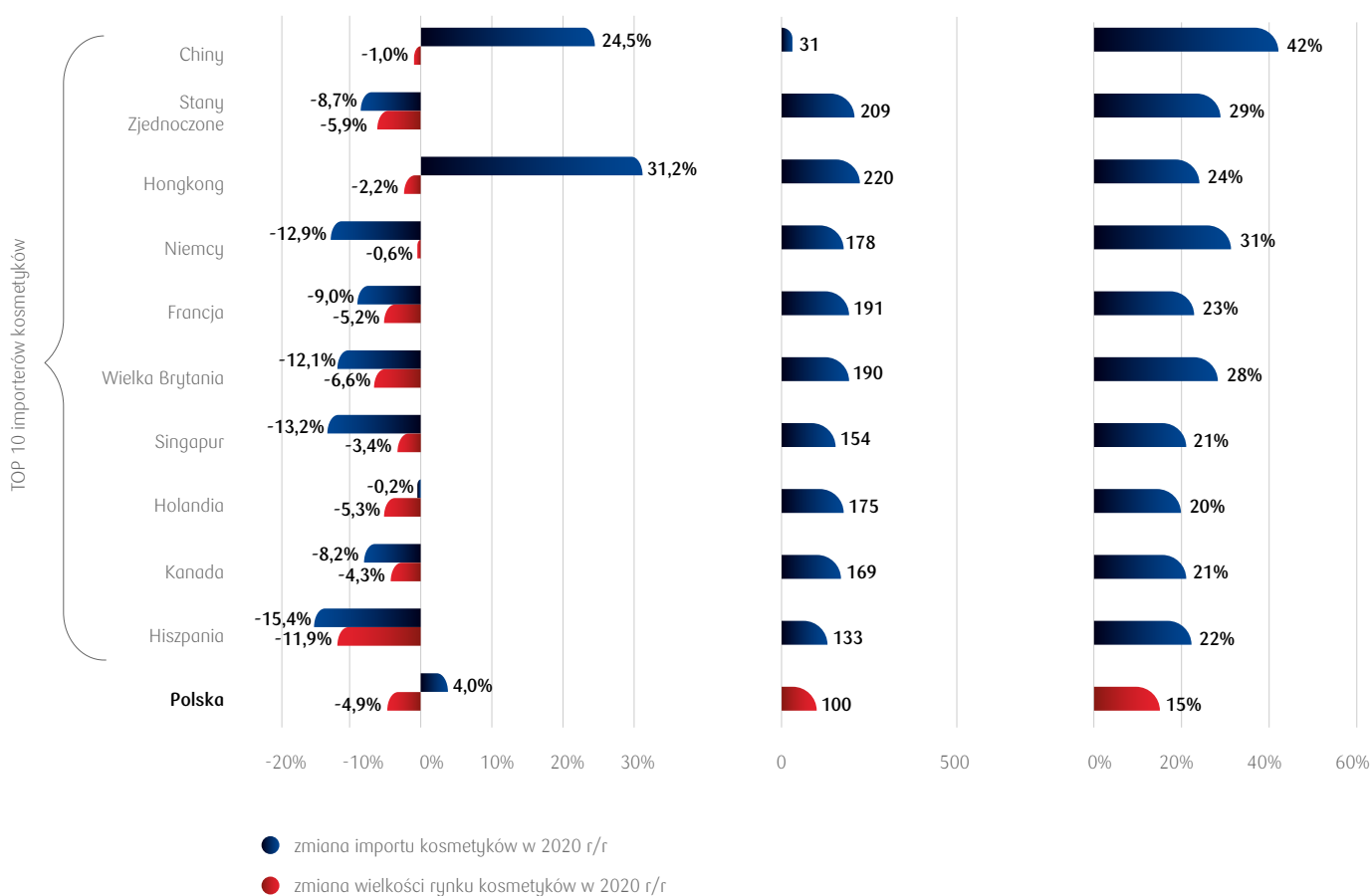
# Analiza konkurencji na rynkach największych światowych importerów

# Sytuacja na rynkach największych importerów kosmetyków

Zmiana wielkości rynku i importu kosmetyków w 2020 r. w ujęciu rocznym

Wydatki per capita na kosmetyki w 2020 r. (P) (EUR)

Udział kanału online w sprzedaży kosmetyków w 2020 r. (P)



Źródło: International Trade Center (HS 33); Statista; GUS

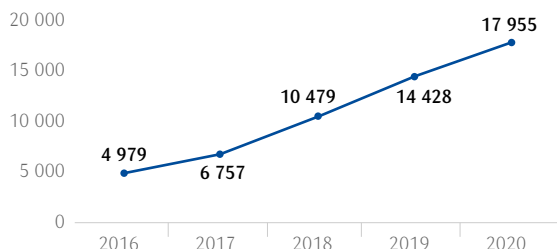
Uwaga: Ranking 10 największych importerów kosmetyków wyznaczono w oparciu o dane o wielkości importu do poszczególnych krajów w 2020 r. dostępnych w dniu 07.09.2021 r.



# Rynek kosmetyków w Chinach

## IMPORT

### Import kosmetyków do Chin (mln EUR)



CAGR  
2017-19  
42,6%

2020 r/r:  
24,5%

Źródło: International Trade Center (HS 33)

### Top 10 dostawców + Polska (2020)

|                               | Kraj               | Udział      | mln EUR     |          | 2020 r/r    |
|-------------------------------|--------------------|-------------|-------------|----------|-------------|
| Import Chiny (17 955 mln EUR) | 1. Japonia         | 23,9%       | 4 282,7     | ↑        | 29,2%       |
|                               | 2. Francja         | 21,9%       | 3 934,8     | ↑        | 31,5%       |
|                               | 3. Korea Płd.      | 17,3%       | 3 111,8     | ↑        | 5,3%        |
|                               | 4. USA             | 11,2%       | 2 006,5     | ↑        | 30,5%       |
|                               | 5. Wielka Brytania | 8,4%        | 1 515,1     | ↑        | 100,0%      |
|                               | 6. Włochy          | 2,4%        | 433,5       | ↑        | 16,1%       |
|                               | 7. Hiszpania       | 2,3%        | 404,8       | ↑        | 26,1%       |
|                               | 8. Belgia          | 1,7%        | 313,6       | ↑        | 49,8%       |
|                               | 9. Niemcy          | 1,5%        | 269,2       | ↑        | 12,0%       |
|                               | 10. Szwajcaria     | 1,3%        | 239,3       | ↓        | -3,0%       |
|                               | ...                | ...         | ...         |          | ...         |
|                               | <b>19. Polska</b>  | <b>0,4%</b> | <b>66,5</b> | <b>↑</b> | <b>5,7%</b> |

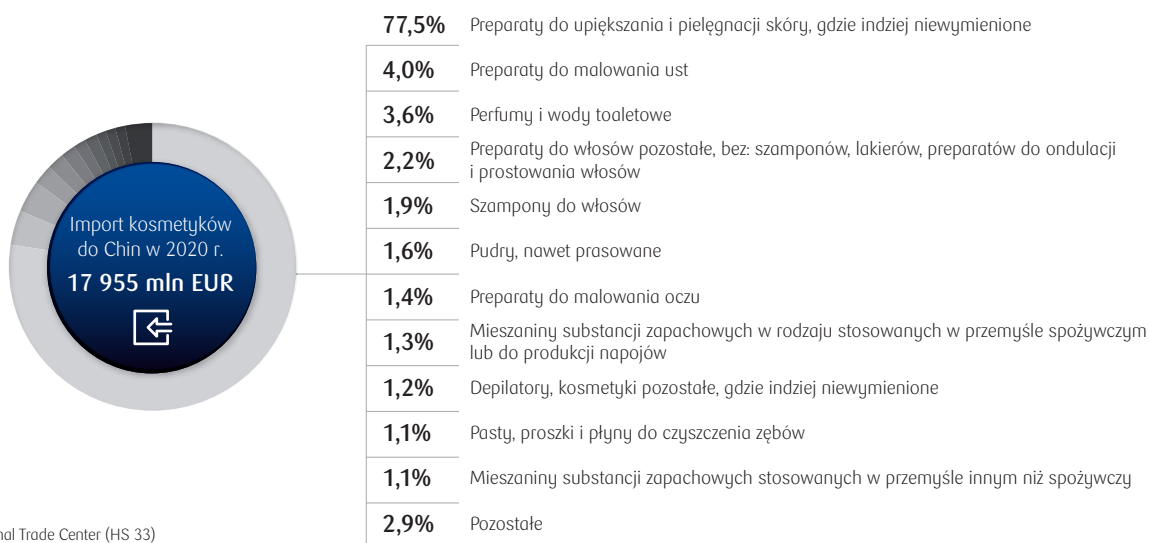
Źródło: International Trade Center (HS 33)

Import kosmetyków do Chin zanotował w latach 2017-2019 wzrost o 189,8% do ponad 14,4 mld EUR. Co ciekawe, pandemia COVID-19 nie załamała trendu wzrostowego z ostatnich lat – Chiny odnotowały w 2020 silny wzrost importu aż o 24,5% r/r.

W strukturze chińskiego importu najwyższą pozycję zajmuje Japonia z udziałem wynoszącym 23,9% w 2020 r. Kosmetyki importowane z Polski o wartości 66,5 mln EUR stanowiły w 2020 jedynie 0,4% importu kosmetyków do Chin, co daje Polsce 19. miejsce wśród dostawców branży na tym rynku.



## Struktura importu kosmetyków w Chinach w 2020 r .



Źródło: International Trade Center (HS 33)

## WIELKOŚĆ RYNKU

### Rynek kosmetyków w Chinach – wartość sprzedaży (mld EUR)

|                                 | 2016        | 2019        | 2020 (P)    | 2021 (P)    | 2025 (P)    | CAGR (2017-19) | CAGR (2020-21) | CAGR (2022-25) |
|---------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|----------------|----------------|----------------|
| <b>Pielęgnacja osobista</b>     | 17,9        | 20,7        | 20,2        | 21,8        | 28,7        | 4,8%           | 2,7%           | 7,1%           |
| <b>Pielęgnacja skóry</b>        | 10,5        | 12,7        | 12,6        | 13,8        | 19,3        | 6,6%           | 4,3%           | 8,8%           |
| <b>Makijaż</b>                  | 9,0         | 11,5        | 11,6        | 13,1        | 20,1        | 8,5%           | 4,1%           | 8,7%           |
| <b>Perfumy i wody toaletowe</b> | 0,9         | 1,0         | 1,0         | 1,1         | 1,4         | 5,0%           | 2,8%           | 6,8%           |
| <b>Suma</b>                     | <b>38,3</b> | <b>45,9</b> | <b>45,4</b> | <b>49,7</b> | <b>69,6</b> | <b>6,2%</b>    | <b>4,1%</b>    | <b>8,7%</b>    |

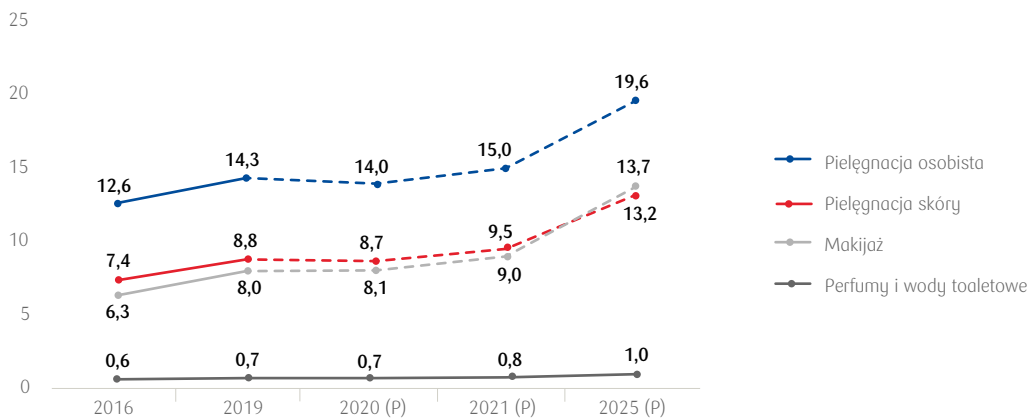
Źródło: Statista

W latach 2017-2019 rynek kosmetyków w Chinach zwiększał się znacząco o 6,2% rocznie. Prawdopodobnie pandemia COVID-19 jedynie osłabi tempo wzrostu tego rynku do 4,1% rocznie (CAGR 2020-2021). Statista przewiduje w kolejnych latach dalszą ekspansję i znaczące odbicie tempa wzrostu chińskiego rynku kosmetyków do 8,7% rocznie (CAGR 2022-2025).

Największy udział w rynku ma segment kosmetyków do pielęgnacji osobistej, którego sprzedaż w 2020 r. w Chinach wyniosła 20,2 mld EUR, stanowiąc 44,5% całkowitej sprzedaży branży.



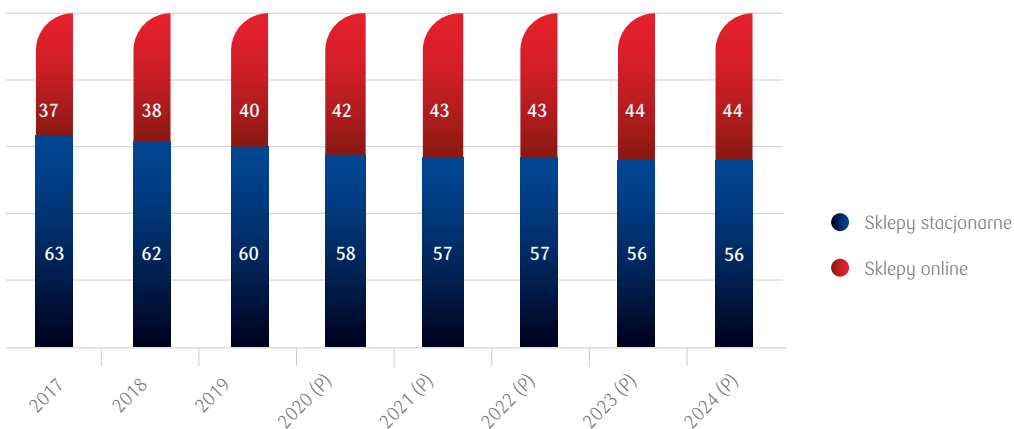
## Wydatki per capita na chińskim rynku kosmetyków (EUR)



Źródło: Statista

W 2020 r. mieszkaniec Chin wydał na kosmetyki średnio 31 EUR. Prognozowany jest wzrost tej kwoty do ponad 47 EUR w 2025 r.

## Struktura sprzedaży kosmetyków w Chinach wg kanałów dystrybucji (%)



Źródło: Statista

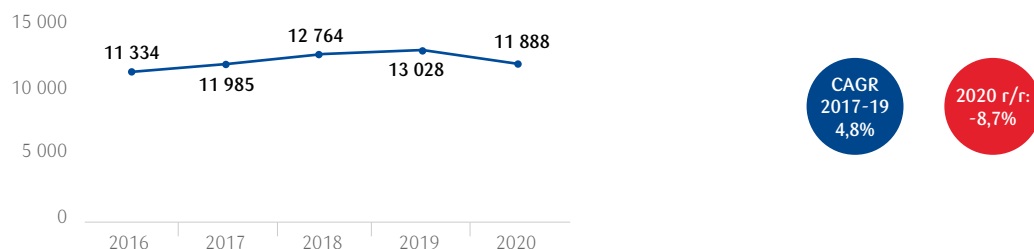
W 2020 r. 42% przychodów ze sprzedaży kosmetyków w Chinach było generowane przez sklepy online. Prognozowany jest lekki wzrost udziału tego kanału do 44% w 2024 r.



# Rynek kosmetyków w USA

## IMPORT

### Import kosmetyków do Stanów Zjednoczonych (mln EUR)



Źródło: International Trade Center (HS 33)

### Top 10 dostawców + Polska (2020 r.)

|                             | Kraj               | Udział      | mln EUR     |          | 2020 r/r     |
|-----------------------------|--------------------|-------------|-------------|----------|--------------|
| Import USA (11 888 mln EUR) | 1. Irlandia        | 21,8%       | 2 596,8     | ↓        | -1,5%        |
|                             | 2. Francja         | 17,5%       | 2 081,9     | ↓        | -9,3%        |
|                             | 3. Kanada          | 9,8%        | 1 163,1     | ↓        | -10,3%       |
|                             | 4. Chiny           | 7,3%        | 872,2       | ↓        | -21,6%       |
|                             | 5. Meksyk          | 7,2%        | 856,6       | ↓        | -1,9%        |
|                             | 6. Włochy          | 5,9%        | 703,8       | ↓        | -20,5%       |
|                             | 7. Korea Płd.      | 4,6%        | 545,1       | ↑        | 7,3%         |
|                             | 8. Wielka Brytania | 3,2%        | 382,6       | ↓        | -18,3%       |
|                             | 9. Niemcy          | 2,9%        | 343,7       | ↓        | -12,6%       |
|                             | 10. Hiszpania      | 2,8%        | 336,6       | ↓        | -16,8%       |
| ...                         | ...                | ...         | ...         | ...      | ...          |
|                             | <b>27. Polska</b>  | <b>0,3%</b> | <b>38,4</b> | <b>↑</b> | <b>49,4%</b> |

Źródło: International Trade Center (HS 33)

Import kosmetyków do Stanów Zjednoczonych zanotował w latach 2017-2019 wzrost o 14,9% do ponad 13,0 mld EUR. Natomiast w 2020 r. nastąpił spadek tego importu o 8,7% r/r.

W strukturze amerykańskiego importu najwyższą pozycję w 2020 r. zajęła Irlandia (21,8% importu).

Kosmetyki importowane z Polski o wartości 38,4 mln EUR stanowiły w 2020 r. zaledwie 0,3% importu kosmetyków do Stanów Zjednoczonych, co dało Polsce 27. miejsce wśród dostawców branży na tym rynku. Niemniej jednak import z Polski charakteryzował się bardzo wysoką dodatnią dynamiką (49,4%).



## Struktura importu kosmetyków w Stanach Zjednoczonych w 2020 r.



|       |   |
|-------|---|
| 22,9% | Mieszanki substancji zapachowych w rodzaju stosowanych w przemyśle spożywczym lub do produkcji napojów  |
| 22,3% | Preparaty do upiększania i pielęgnacji skóry, gdzie indziej niewymienione   |
| 15,8% | Perfumy i wody toaletowe  |
| 7,3%  | Preparaty do włosów pozostałe, bez: szamponów, lakierów, preparatów do ondulacji i prostowania włosów   |
| 5,2%  | Preparaty do malowania oczu   |
| 4,2%  | Olejki eteryczne inne niż z owoców cytrusowych, inne niż wymienione w pozycjach od 330124 do 330125   |
| 3,1%  | Preparaty do malowania ust  |
| 2,7%  | Preparaty do perfumowania lub odwaniania pomieszczeń, włącznie z preparatami zapachowymi stosowanymi w trakcie obrzędów religijnych, inne niż z poz. 33074100 |
| 2,2%  | Szampony do włosów  |
| 1,5%  | Pudry, nawet prasowane  |
| 1,5%  | Pasty, proszki i płyny do czyszczenia zębów   |
| 11,2% | Pozostałe   |

Źródło: International Trade Center (HS 33)

## WIELKOŚĆ RYNKU

### Rynek kosmetyków w Stanach Zjednoczonych – wartość sprzedaży (mld EUR)

|                                 | 2016        | 2019        | 2020 (P)    | 2021 (P)    | 2025 (P)    | CAGR (2017-19) | CAGR (2020-21) | CAGR (2022-25) |
|---------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|----------------|----------------|----------------|
| <b>Pielęgnacja osobista</b>     | 32,9        | 34,7        | 32,5        | 34,0        | 38,7        | 1,8%           | -1,1%          | 3,3%           |
| <b>Pielęgnacja skóry</b>        | 14,8        | 16,4        | 15,5        | 16,6        | 20,1        | 3,5%           | 0,6%           | 5,0%           |
| <b>Makijaż</b>                  | 13,7        | 15,1        | 14,3        | 15,2        | 18,6        | 3,3%           | -0,4%          | 4,1%           |
| <b>Perfumy i wody toaletowe</b> | 6,8         | 7,2         | 6,7         | 7,1         | 8,0         | 1,8%           | -1,2%          | 3,1%           |
| <b>Suma</b>                     | <b>68,2</b> | <b>73,4</b> | <b>69,1</b> | <b>72,8</b> | <b>85,4</b> | <b>2,5%</b>    | <b>-0,4%</b>   | <b>4,1%</b>    |

Źródło: Statista

Rynek kosmetyków w Stanach Zjednoczonych wygenerował w 2020 r. szacunkową sprzedaż na poziomie 69,1 mld EUR. Statista przewiduje, że w wyniku pandemii wielkość rynku w 2021 nadal będzie niższa o 0,8% niż w 2019 r., a odbicie do poziomu przekraczającego wartość rynku sprzed COVID-19 nastąpi prawdopodobnie dopiero w 2022 r. Prognozy zakładają, że w latach 2022-2025 rynek będzie rósł

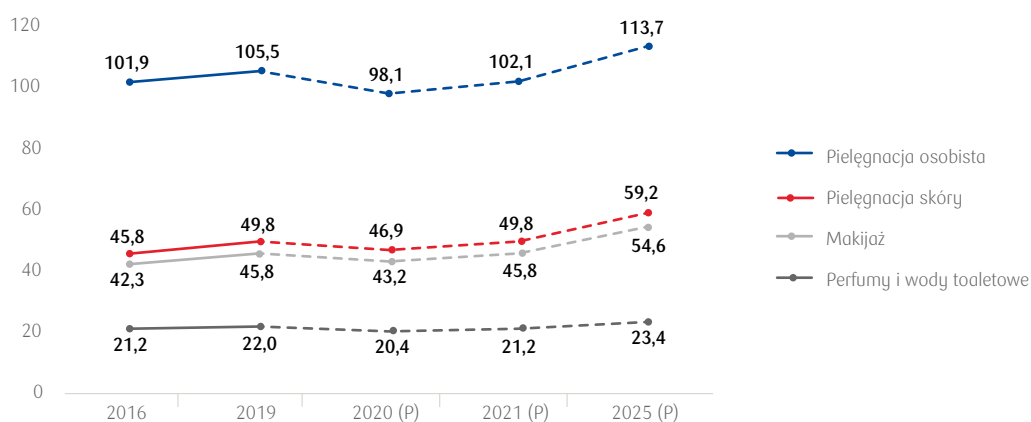
w średnim tempie 4,1% rocznie, przewyższając analogiczny odczyt dla okresu sprzed pandemii, który wyniósł 2,5% rocznie (CAGR 2017-2019).

Największy udział w rynku ma segment kosmetyków do pielęgnacji osobistej, którego sprzedaż w 2020 r. w Stanach Zjednoczonych wyniosła 32,5 mld EUR, stanowiąc 47,0% całkowitej sprzedaży branży.





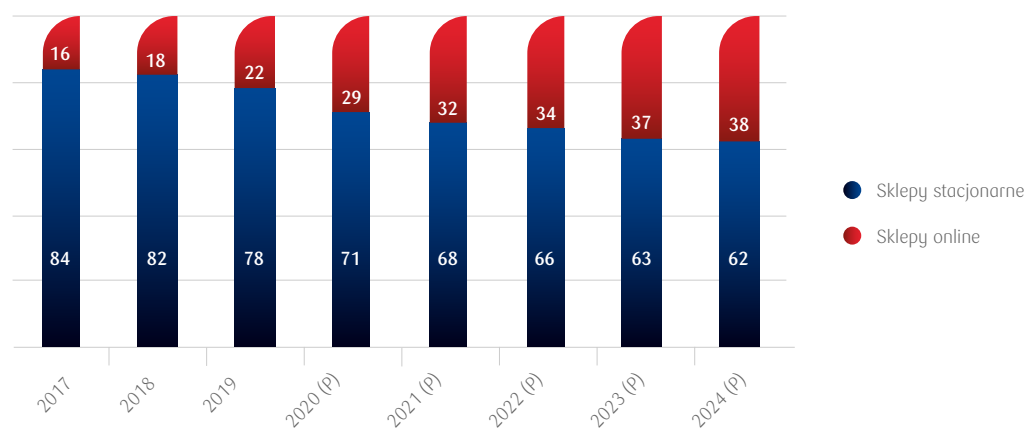
## Wydatki per capita na amerykańskim rynku kosmetyków (EUR)



Źródło: Statista

W 2020 r. mieszkaniec Stanów Zjednoczonych wydał na kosmetyki średnio blisko 209 EUR. Do 2025 r. prognozuje się wzrost tej kwoty do prawie 251 EUR.

## Struktura sprzedaży kosmetyków w Stanach Zjednoczonych wg kanałów dystrybucji (%)



Źródło: Statista

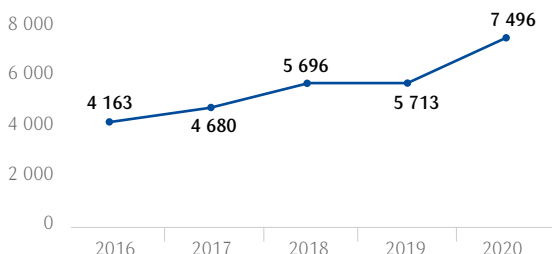
W 2020 r. 29% przychodów ze sprzedaży kosmetyków w Stanach Zjednoczonych było generowane przez sklepy online. Prognozowany jest istotny wzrost tego udziału do 38% w 2024 r.



# Rynek kosmetyków w Hongkongu

## IMPORT

### Import kosmetyków do Hongkongu (mln EUR)



CAGR  
2017-19  
11,1%

2020 r/r:  
31,2%

Źródło: International Trade Center (HS 33)

### Top 10 dostawców + Polska (2020 r.)

|                                 | Kraj              | Udział      | mln EUR    |          | 2020 r/r      |
|---------------------------------|-------------------|-------------|------------|----------|---------------|
| Import Hongkong (7 496 mln EUR) | 1. Korea Płd.     | 39,8%       | 2 984,3    | ↑        | 246,7%        |
|                                 | 2. Singapur       | 13,1%       | 978,6      | ↑        | 14,6%         |
|                                 | 3. Japonia        | 8,3%        | 620,1      | ↓        | -19,2%        |
|                                 | 4. Chiny          | 7,9%        | 589,9      | ↓        | -26,5%        |
|                                 | 5. USA            | 6,1%        | 454,0      | ↓        | -7,5%         |
|                                 | 6. Szwajcaria     | 5,5%        | 413,5      | ↑        | 35,5%         |
|                                 | 7. Francja        | 4,4%        | 333,3      | ↓        | -25,6%        |
|                                 | 8. Włochy         | 2,7%        | 201,0      | ↓        | -9,1%         |
|                                 | 9. Tajlandia      | 1,8%        | 133,9      | ↑        | 90,1%         |
|                                 | 10. Holandia      | 1,4%        | 107,4      | ↓        | -16,4%        |
| ...                             | ...               | ...         | ...        | ...      | ...           |
|                                 | <b>30. Polska</b> | <b>0,1%</b> | <b>6,5</b> | <b>↓</b> | <b>-61,1%</b> |

Źródło: International Trade Center (HS 33)

Import kosmetyków do Hongkongu zanotował w latach 2017-2019 wzrost o 37,2% do ponad 5,7 mld EUR. Pandemia COVID-19 nie załamała trendu wzrostowego z ostatnich lat i Hongkong odnotował w 2020 r. silne zwiększenie importu o 31,2% r/r.

W strukturze importu Hongkongu dominującą pozycję zajmuje Korea Południowa z udziałem wynoszącym 39,8%. Kosmetyki importowane z Polski o wartości 6,5 mln EUR stanowiły w 2020 r. zaledwie 0,1% importu kosmetyków do Hongkongu, co daje Polsce 30. miejsce wśród dostawców branży na tym rynku.



## Struktura importu kosmetyków w Hongkongu w 2020 r.



|       |   |
|-------|---|
| 78,1% | Preparaty do upiększania i pielęgnacji skóry, gdzie indziej niewymienione   |
| 7,0%  | Perfumy i wody toaletowe  |
| 3,4%  | Preparaty do malowania ust  |
| 1,8%  | Preparaty do malowania oczu   |
| 1,5%  | Szampony do włosów  |
| 1,3%  | Perfumowane sole kąpielowe i pozostałe preparaty kąpielowe  |
| 1,2%  | Pudry, nawet prasowane  |
| 1,0%  | Preparaty do włosów pozostałe, bez: szamponów, lakierów, preparatów do ondulacji i prostowania włosów   |
| 0,9%  | Pasty, proszki i płyny do czyszczenia zębów   |
| 0,8%  | Depilatory, kosmetyki pozostałe, gdzie indziej niewymienione  |
| 0,8%  | Preparaty do perfumowania lub odwaniania pomieszczeń, włącznie z preparatami zapachowymi stosowanymi w trakcie obrzędów religijnych, inne niż z poz. 33074100 |
| 2,1%  | Pozostałe   |

Źródło: International Trade Center (HS 33)

## WIELKOŚĆ RYNKU

### Rynek kosmetyków w Hongkongu – wartość sprzedaży (mld EUR)

|                                 | 2016       | 2019       | 2020 (P)   | 2021 (P)   | 2025 (P)   | CAGR (2017-19) | CAGR (2020-21) | CAGR (2022-25) |
|---------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|----------------|----------------|----------------|
| <b>Pielęgnacja osobista</b>     | 0,7        | 0,8        | 0,7        | 0,8        | 0,9        | 2,5%           | 1,1%           | 3,4%           |
| <b>Pielęgnacja skóry</b>        | 0,4        | 0,4        | 0,4        | 0,4        | 0,5        | 2,5%           | 1,0%           | 3,4%           |
| <b>Makijaż</b>                  | 0,3        | 0,3        | 0,3        | 0,3        | 0,3        | 2,6%           | 1,0%           | 3,4%           |
| <b>Perfumy i wody toaletowe</b> | 0,2        | 0,2        | 0,2        | 0,2        | 0,2        | 2,4%           | 1,0%           | 3,4%           |
| <b>Suma</b>                     | <b>1,6</b> | <b>1,7</b> | <b>1,7</b> | <b>1,7</b> | <b>2,0</b> | <b>2,5%</b>    | <b>1,0%</b>    | <b>3,4%</b>    |

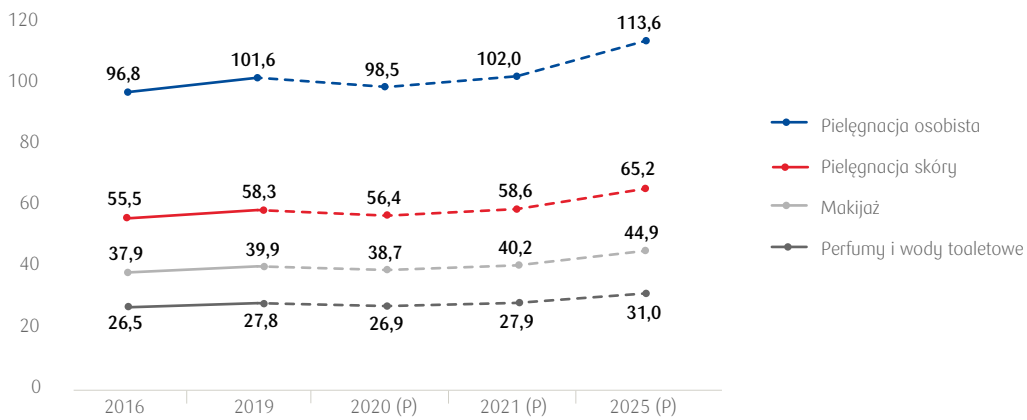
Źródło: Statista

Rynek kosmetyków w Hongkongu wygenerował w 2020 r. szacunkową sprzedaż na poziomie 1,7 mld EUR. Statista szacuje, że wpływ pandemii obniży dynamikę rynku do 1,0% rocznie (CAGR 2020-2021) wobec 2,5% rocznie notowanych przed COVID-19 (CAGR 2017-2019). Prognozy zakładają, że w latach 2022-2025 rynek będzie rósł silniej niż przed pandemią – w średnim tempie 3,4% rocznie.

Największy udział w rynku ma segment kosmetyków do pielęgnacji osobistej, którego sprzedaż w 2020 r. w Hongkongu wyniosła 0,7 mld EUR, stanowiąc 44,7% całkowitej sprzedaży branży.



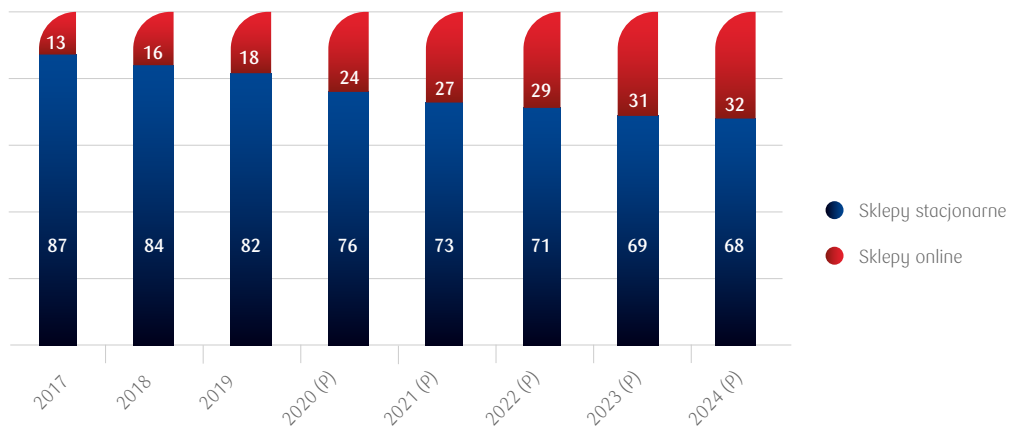
## Wydatki per capita na rynku kosmetyków w Hongkongu (EUR)



Źródło: Statista

W 2020 r. mieszkańiec Hongkongu wydał na kosmetyki średnio nieco ponad 220 EUR. Prognozowany jest wzrost tej kwoty do blisko 255 EUR w perspektywie 2025 r.

## Struktura sprzedaży kosmetyków w Hongkongu wg kanałów dystrybucji (%)



Źródło: Statista

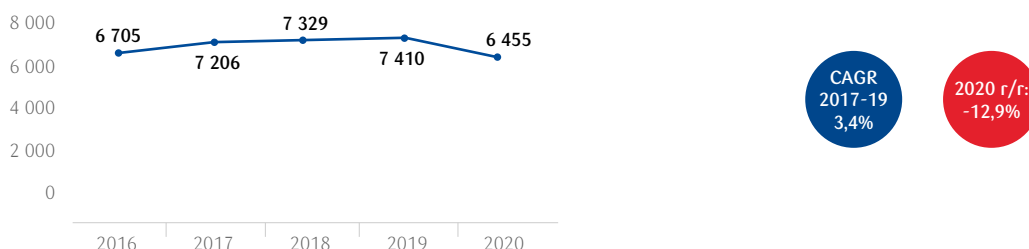
W 2020 r. 24% przychodów ze sprzedaży kosmetyków w Hongkongu było generowane przez sklepy online. Prognozowany jest istotny wzrost tego udziału do 32% w 2024 r.



# Rynek kosmetyków w Niemczech

## IMPORT

### Import kosmetyków do Niemiec (mln EUR)



Źródło: International Trade Center (HS 33)

### Top 10 dostawców (2020 r.)

|                               | Kraj               | Udział      | mln EUR      |   | 2020 r/r     |
|-------------------------------|--------------------|-------------|--------------|---|--------------|
| Import Niemcy (6 455 mln EUR) | 1. Francja         | 23,9%       | 1 544,5      | ↓ | -23,9%       |
|                               | 2. Szwajcaria      | 9,4%        | 605,3        | ↓ | -22,0%       |
|                               | <b>3. Polska</b>   | <b>8,7%</b> | <b>561,0</b> | ↑ | <b>19,4%</b> |
|                               | 4. Włochy          | 8,2%        | 529,5        | ↓ | -15,7%       |
|                               | 5. Irlandia        | 7,1%        | 455,3        | ↓ | -0,5%        |
|                               | 6. USA             | 6,5%        | 418,9        | ↓ | -12,4%       |
|                               | 7. Wielka Brytania | 5,8%        | 372,4        | ↓ | -7,7%        |
|                               | 8. Holandia        | 5,5%        | 354,2        | ↓ | -12,2%       |
|                               | 9. Hiszpania       | 5,4%        | 351,1        | ↓ | -16,6%       |
|                               | 10. Chiny          | 2,5%        | 164,4        | ↓ | -5,8%        |

Źródło: International Trade Center (HS 33)

Import kosmetyków do Niemiec zanotował w latach 2017-2019 wzrost o 10,5% do ponad 7,4 mld EUR. Pandemia COVID-19 przyczyniła się do istotnego spadku importu w 2020 r. aż o 12,9% r/r.

W strukturze niemieckiego importu dominującą pozycję zajmuje Francja z udziałem wynoszącym 23,9%. Kosmetyki importowane z Polski o wartości

561,0 mln EUR stanowiły w 2020 r. 8,7% importu kosmetyków do Niemiec. W latach 2017-2020 notowana była ponad 14-procentowa średnia (CAGR) dynamika importu polskich kosmetyków do Niemiec, która umożliwiła stopniowy awans naszego kraju z 8. i 9. miejsca wśród dostawców branży na tym rynku w latach 2016-2018, na 5. lokatę w 2019 r. i wreszcie na 3. miejsce w 2020 r.



## Struktura importu kosmetyków w Niemczech w 2020 r.



|       |   |
|-------|---|
| 22,5% | Preparaty do upiększania i pielęgnacji skóry, gdzie indziej niewymienione   |
| 18,7% | Perfumy i wody toaletowe  |
| 12,1% | Mieszanki substancji zapachowych w rodzaju stosowanych w przemyśle spożywczym lub do produkcji napojów  |
| 6,6%  | Mieszanki substancji zapachowych stosowanych w przemyśle innym niż spożywczy  |
| 6,2%  | Preparaty do włosów pozostałe, bez: szamponów, lakierów, preparatów do ondulacji i prostowania włosów   |
| 3,5%  | Preparaty do malowania oczu   |
| 3,5%  | Depilatory, kosmetyki pozostałe, gdzie indziej niewymienione  |
| 3,5%  | Szampony do włosów  |
| 2,9%  | Dezodoranty osobiste i środki przeciwpotowe   |
| 2,5%  | Pasty i proszki i płyny do czyszczenia zębów  |
| 2,5%  | Preparaty do perfumowania lub odwaniania pomieszczeń, włącznie z preparatami zapachowymi stosowanymi w trakcie obrzędów religijnych, inne niż z poz. 33074100 |
| 15,7% | Pozostałe   |

Źródło: International Trade Center (HS 33)

## WIELKOŚĆ RYNKU

### Rynek kosmetyków w Niemczech – wartość sprzedaży (mld EUR)

|                                 | 2016        | 2019        | 2020 (P)    | 2021 (P)    | 2025 (P)    | CAGR (2017-19) | CAGR (2020-21) | CAGR (2022-25) |
|---------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|----------------|----------------|----------------|
| <b>Pielęgnacja osobista</b>     | 6,9         | 7,2         | 7,2         | 7,3         | 7,9         | 1,5%           | 0,8%           | 2,0%           |
| <b>Pielęgnacja skóry</b>        | 3,8         | 4,0         | 4,0         | 4,1         | 4,6         | 2,1%           | 1,2%           | 2,7%           |
| <b>Makijaż</b>                  | 2,0         | 2,2         | 2,2         | 2,3         | 2,7         | 3,7%           | 1,1%           | 2,5%           |
| <b>Perfumy i wody toaletowe</b> | 1,5         | 1,6         | 1,5         | 1,6         | 1,7         | 0,9%           | 0,0%           | 1,4%           |
| <b>Suma</b>                     | <b>14,2</b> | <b>15,0</b> | <b>14,9</b> | <b>15,4</b> | <b>16,9</b> | <b>1,9%</b>    | <b>1,1%</b>    | <b>2,5%</b>    |

Źródło: Statista

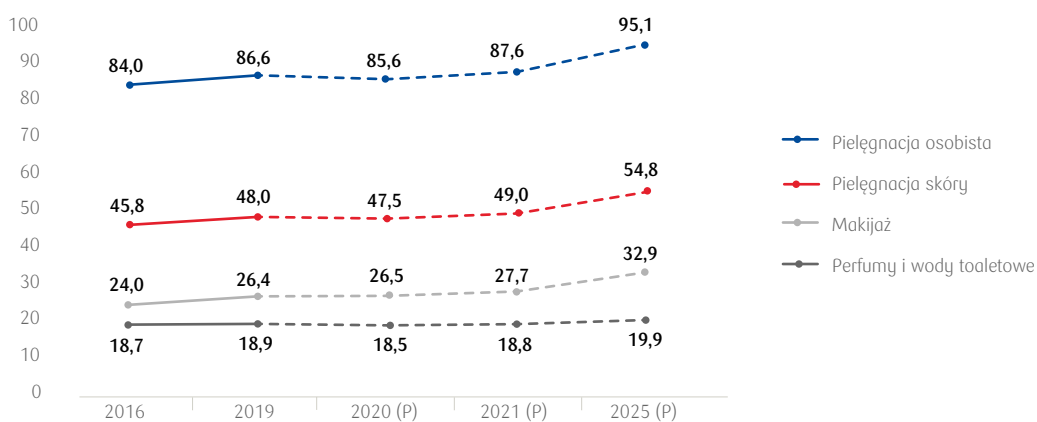
Rynek kosmetyków w Niemczech wygenerował w 2020 r. szacunkową sprzedaż na poziomie 14,9 mld EUR. Statista przewiduje, że – mimo pandemii – wielkość rynku wzrośnie w 2021 r. do 15,4 mld EUR, przekraczając poziom z 2019 r. Prognozy zakładają, że w latach 2020-2021 rynek będzie rosł w średnim tempie 1,1% rocznie – wolniejszym o 0,8pp niż przed pandemią (CAGR 2017-2019), po czym jego

dynamika odbije do 2,5% przeciętnie rocznie w okresie 2022-2025.

Największy udział w rynku ma segment kosmetyków do pielęgnacji osobistej, którego sprzedaż w 2020 r. w Niemczech wyniosła 7,2 mld EUR, stanowiąc 48,0% całkowitej sprzedaży branży.



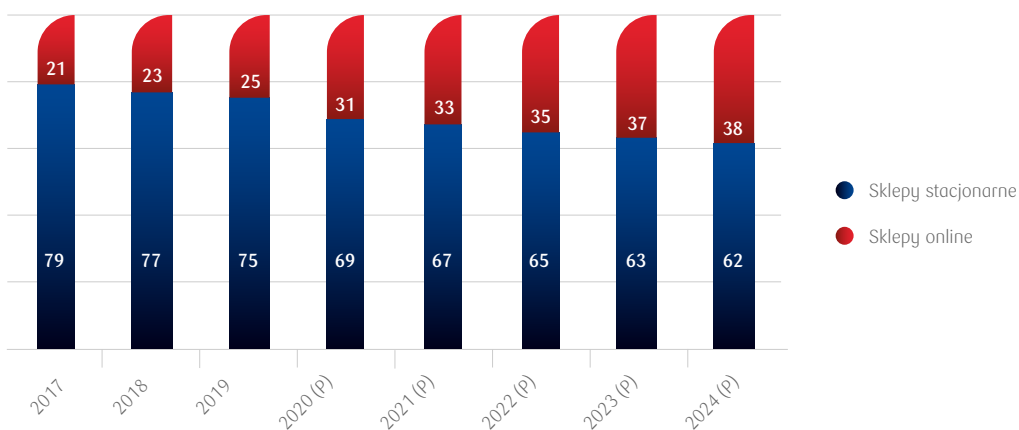
## Wydatki per capita na niemieckim rynku kosmetyków (EUR)



Źródło: Statista

W 2020 r. mieszkaniec Niemiec wydał na kosmetyki średnio 178 EUR. Prognozowany jest wzrost tej kwoty do blisko 203 EUR w 2025 r.

## Struktura sprzedaży kosmetyków w Niemczech wg kanałów dystrybucji (%)



Źródło: Statista

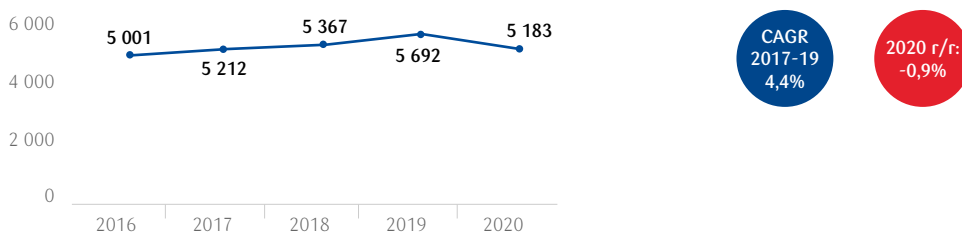
W 2020 r. 31% przychodów ze sprzedaży kosmetyków w Niemczech było generowane przez sklepy online. Prognozowany jest istotny wzrost tego udziału do 38% w 2024 r.



# Rynek kosmetyków we Francji

## IMPORT

### Import kosmetyków do Francji (mln EUR)



Źródło: International Trade Center (HS 33)

### Top 10 dostawców (2020 r.) + Polska

|                                | Kraj               | Udział      | mln EUR      |          | 2020 r/r    |
|--------------------------------|--------------------|-------------|--------------|----------|-------------|
| Import Francja (5 183 mln EUR) | 1. Szwajcaria      | 18,1%       | 938,2        | ↓        | -0,5%       |
|                                | 2. Niemcy          | 11,8%       | 610,0        | ↓        | -6,1%       |
|                                | 3. Włochy          | 10,2%       | 526,4        | ↓        | -13,8%      |
|                                | 4. Irlandia        | 9,5%        | 490,7        | ↑        | 0,4%        |
|                                | 5. Hiszpania       | 7,8%        | 404,5        | ↓        | -4,4%       |
|                                | 6. USA             | 6,8%        | 352,2        | ↓        | -27,7%      |
|                                | 7. Holandia        | 5,3%        | 276,2        | ↓        | -4,2%       |
|                                | 8. Wielka Brytania | 5,2%        | 269,7        | ↓        | -16,0%      |
|                                | 9. Belgia          | 4,1%        | 213,7        | ↑        | 12,0%       |
|                                | 10. Chiny          | 2,4%        | 122,3        | ↓        | -12,6%      |
|                                | <b>11. Polska</b>  | <b>2,4%</b> | <b>122,0</b> | <b>↑</b> | <b>6,6%</b> |

Źródło: International Trade Center (HS 33)

Import kosmetyków do Francji zanotował w latach 2017-2019 wzrost o 13,8% do blisko 5,7 mld EUR. Natomiast w 2020 r. nastąpił spadek importu o 9,0% r/r wskutek pandemii COVID-19.

18,1%. Kosmetyki importowane z Polski o wartości 122,0 mln EUR stanowiły w 2020 r. 2,4% importu kosmetyków do Francji, co daje Polsce 11. miejsce wśród dostawców branży na tym rynku.

W strukturze francuskiego importu najwyższą pozycję zajmuje Szwajcaria z udziałem wynoszącym





## Struktura importu kosmetyków we Francji w 2020 r.



|       |  |
|-------|--|
| 21,8% | Mieszanki substancji zapachowych stosowanych w przemyśle innym niż spożywczy                           |
| 18,2% | Preparaty do upiększania i pielęgnacji skóry, gdzie indziej niewymienione                              |
| 17,0% | Mieszanki substancji zapachowych w rodzaju stosowanych w przemyśle spożywczym lub do produkcji napojów |
| 6,5%  | Perfumy i wody toaletowe   |
| 5,3%  | Preparaty do malowania oczu  |
| 4,7%  | Olejki eteryczne inne niż z owoców cytrusowych, inne niż wymienione w pozycjach od 330124 do 330125    |
| 4,6%  | Preparaty do włosów pozostałe, bez: szamponów, lakierów, preparatów do ondulacji i prostowania włosów  |
| 2,7%  | Depilatory, kosmetyki pozostałe, gdzie indziej niewymienione   |
| 2,7%  | Szampony do włosów   |
| 2,5%  | Dezodoranty osobiste i środki przeciwpotowe  |
| 2,3%  | Preparaty do malowania ust   |
| 11,7% | Pozostałe  |

Źródło: International Trade Center (HS 33)

## WIELKOŚĆ RYNKU

### Rynek kosmetyków we Francji – wartość sprzedaży (mld EUR)

|                                 | 2016        | 2019        | 2020 (P)    | 2021 (P)    | 2025 (P)    | CAGR (2017-19) | CAGR (2020-21) | CAGR (2022-25) |
|---------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|----------------|----------------|----------------|
| <b>Pielęgnacja osobista</b>     | 5,0         | 5,1         | 4,8         | 4,9         | 5,3         | 0,6%           | -1,5%          | 1,8%           |
| <b>Pielęgnacja skóry</b>        | 3,6         | 3,7         | 3,5         | 3,6         | 3,9         | 1,1%           | -1,1%          | 2,3%           |
| <b>Makijaż</b>                  | 1,9         | 2,1         | 2,1         | 2,2         | 2,7         | 4,3%           | -1,0%          | 2,4%           |
| <b>Perfumy i wody toaletowe</b> | 2,2         | 2,2         | 2,1         | 2,1         | 2,2         | -0,2%          | -2,4%          | 0,9%           |
| <b>Suma</b>                     | <b>12,7</b> | <b>13,1</b> | <b>12,5</b> | <b>12,9</b> | <b>14,1</b> | <b>1,2%</b>    | <b>-1,0%</b>   | <b>2,4%</b>    |

Źródło: Statista

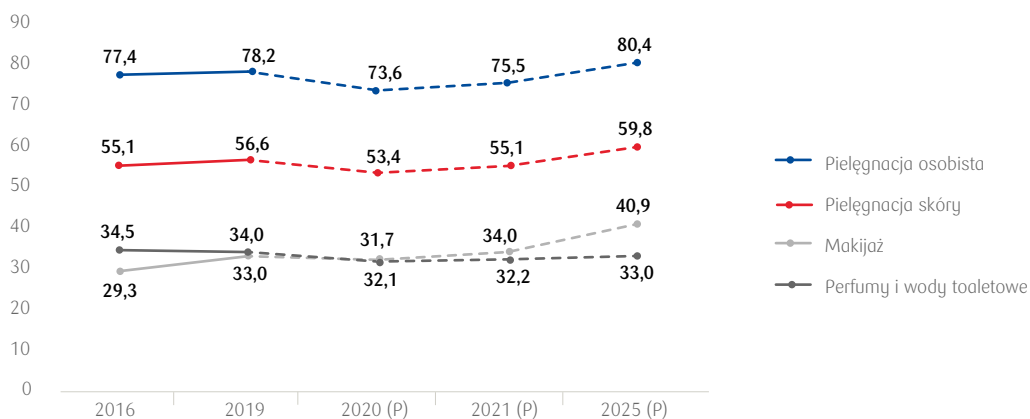
Rynek kosmetyków we Francji wygenerował w 2020 r. szacunkową sprzedaż na poziomie 12,5 mld EUR. Szacuje się, że w wyniku pandemii COVID-19 wielkość rynku jeszcze 2021 r. nie przekroczy jego wartości z 2019 (wskutek spadku w latach 2020-2021 średnio o 1,0% rocznie) i stanie się to dopiero w 2022 r. Na lata 2022-2025 przewidziane jest odbicie tempa wzrostu do dwukrotności notowa-

nego przed pandemią – CAGR 2022-2025 wyniesie 2,4% rocznie vs 1,2% CAGR 2017-2019.

Największy udział w rynku ma segment kosmetyków do pielęgnacji osobistej, którego sprzedaż w 2020 r. we Francji wyniosła 4,8 mld EUR, stanowiąc 38,6% całkowitej sprzedaży branży.



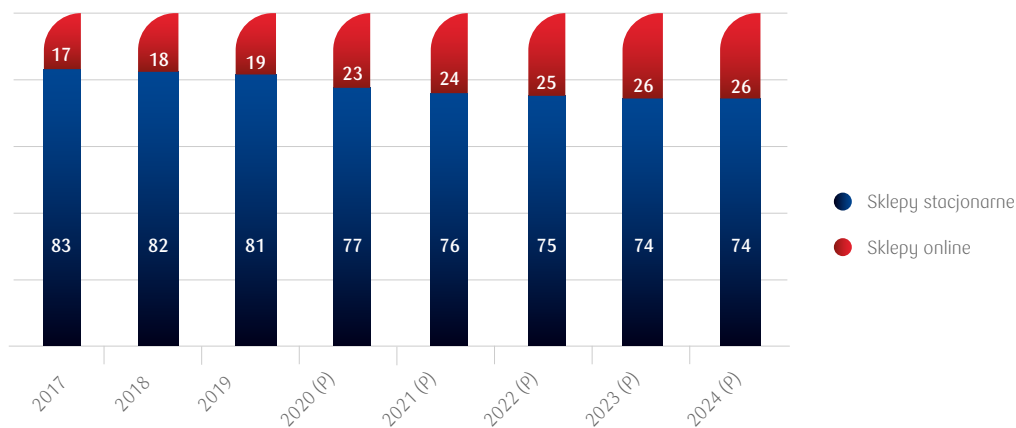
## Wydatki per capita na francuskim rynku kosmetyków (EUR)



Źródło: Statista

W 2020 r. mieszkaniec Francji wydał na kosmetyki średnio blisko 191 EUR. Prognozowany jest wzrost tej kwoty do nieco ponad 214 EUR w 2025 r.

## Struktura sprzedaży kosmetyków we Francji wg kanałów dystrybucji (%)



Źródło: Statista

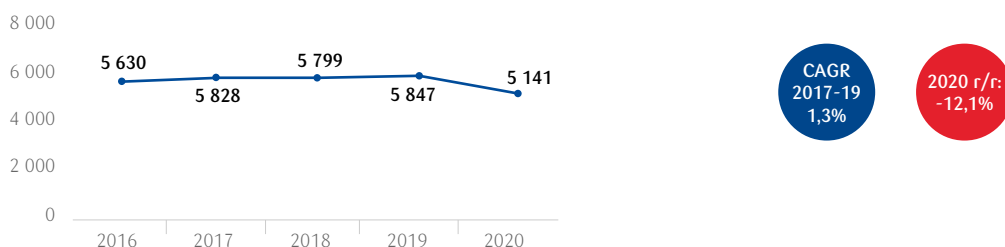
W 2020 23% przychodów ze sprzedaży kosmetyków we Francji było generowane przez sklepy online. Prognozowany jest lekki wzrost tego udziału do 26% w 2024 r.



# Rynek kosmetyków w Wielkiej Brytanii

## IMPORT

### Import kosmetyków do Wielkiej Brytanii (mln EUR)



Źródło: International Trade Center (HS 33)

### Top 10 dostawców (2020 r.)

|  | Kraj             | Udział      | mln EUR      |          | 2020 r/r     |
|--|------------------|-------------|--------------|----------|--------------|
| Import Wielka Brytania (5 141 mln EUR) | 1. Francja       | 18,7%       | 962,9        | ↓        | -18,4%       |
|  | 2. USA           | 12,1%       | 620,4        | ↓        | -12,8%       |
|  | 3. Niemcy        | 11,5%       | 590,9        | ↓        | -22,9%       |
|  | 4. Irlandia      | 9,4%        | 483,8        | ↓        | -7,5%        |
|  | 5. Chiny         | 7,7%        | 395,9        | ↓        | -13,3%       |
|  | 6. Włochy        | 6,0%        | 310,0        | ↓        | -11,2%       |
|  | <b>7. Polska</b> | <b>6,0%</b> | <b>308,8</b> | <b>↑</b> | <b>10,8%</b> |
|  | 8. Holandia      | 5,7%        | 293,8        | ↓        | -3,2%        |
|  | 9. Hiszpania     | 5,6%        | 288,4        | ↓        | -0,5%        |
|  | 10. Belgia       | 3,0%        | 156,7        | ↓        | -10,5%       |

Źródło: International Trade Center (HS 33)

Import kosmetyków do Wielkiej Brytanii zanotował w latach 2017-2019 wzrost o 3,8% do ponad 5,8 mld EUR. Natomiast w 2020 r. nastąpił spadek importu aż o 12,1% r/r jako następstwo brexitu i wpływu pandemii COVID-19.

18,7%. Kosmetyki importowane z Polski o wartości 308,8 mln EUR stanowiły w 2020 r. 6,0% importu kosmetyków do Wielkiej Brytanii, co dało Polsce wysokie 7. miejsce wśród dostawców branży na tym rynku.

W strukturze brytyjskiego importu najwyższą pozycję zajmuje Francja z udziałem wynoszącym



## Struktura importu kosmetyków w Wielkiej Brytanii w 2020 r.



Źródło: International Trade Center (HS 33)

## WIELKOŚĆ RYNKU

### Rynek kosmetyków w Wielkiej Brytanii – wartość sprzedaży (mld EUR)

|                                 | 2016        | 2019        | 2020 (P)    | 2021 (P)    | 2025 (P)    | CAGR (2017-19) | CAGR (2020-21) | CAGR (2022-25) |
|---------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|----------------|----------------|----------------|
| <b>Pielęgnacja osobista</b>     | 5,4         | 5,6         | 5,2         | 5,5         | 6,2         | 1,4%           | -1,6%          | 3,2%           |
| <b>Pielęgnacja skóry</b>        | 3,2         | 3,5         | 3,3         | 3,5         | 4,1         | 2,5%           | -0,4%          | 4,4%           |
| <b>Makijaż</b>                  | 2,4         | 2,6         | 2,5         | 2,7         | 3,4         | 3,8%           | -0,7%          | 4,1%           |
| <b>Perfumy i wody toaletowe</b> | 1,9         | 2,0         | 1,9         | 2,0         | 2,3         | 2,5%           | -0,8%          | 3,7%           |
| <b>Suma</b>                     | <b>12,9</b> | <b>13,8</b> | <b>12,9</b> | <b>13,6</b> | <b>16,0</b> | <b>2,3%</b>    | <b>-0,7%</b>   | <b>4,1%</b>    |

Źródło: Statista

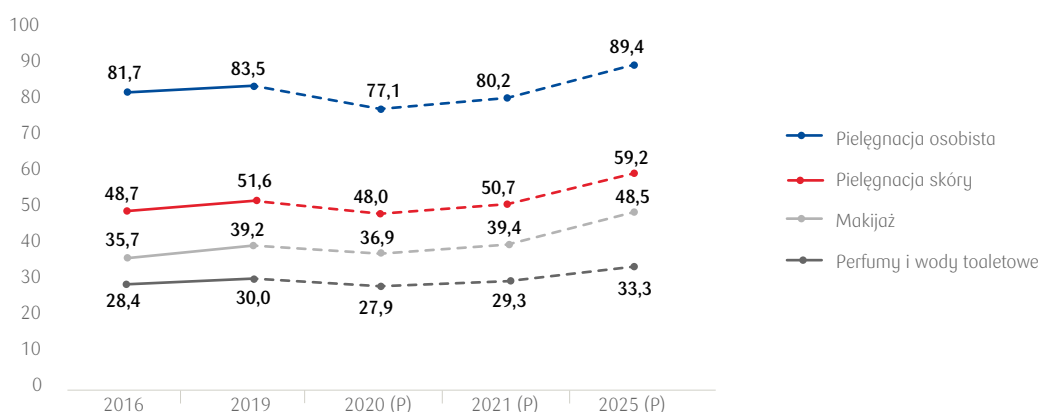
Rynek kosmetyków w Wielkiej Brytanii wygenerował w 2020 r. szacunkową sprzedaż na poziomie 12,9 mld EUR. Szacuje się, że w wyniku pandemii COVID-19 wielkość rynku jeszcze 2021 r. nie przekroczy jego wartości z 2019 r. (wskutek spadku w latach 2020-2021 średnio o 0,7% rocznie) i stanie się to dopiero w 2022 r. Prognozy Statystyki zakładają na lata 2022-2025 istotnie szybszy wzrost rynku niż przed

pandemią – 4,1% rocznie vs 2,3% rocznie (CAGR 2017-2019.)

Największy udział w rynku ma segment kosmetyków do pielęgnacji osobistej, którego sprzedaż w 2020 r. w Wielkiej Brytanii wyniosła 5,2 mld EUR, stanowiąc 40,6% całkowitej sprzedaży branży.



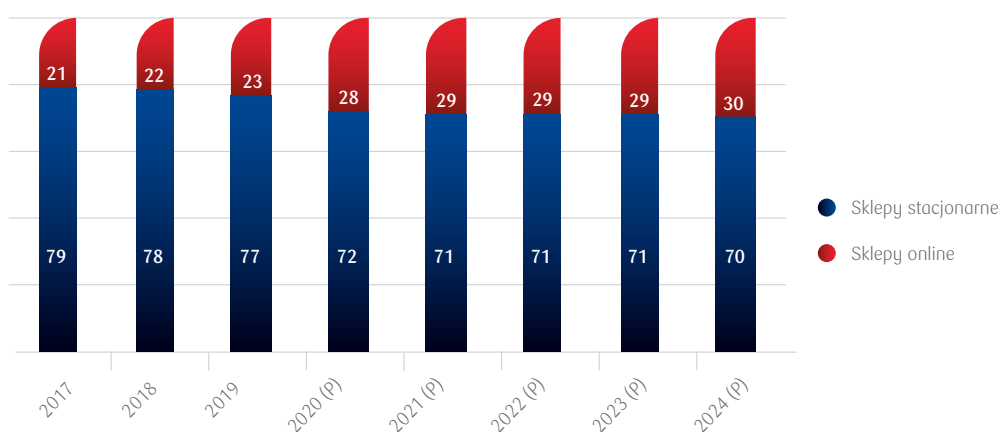
## Wydatki per capita na brytyjskim rynku kosmetyków (EUR)



Źródło: Statista

W 2020 r. mieszkaniec Wielkiej Brytanii wydał na kosmetyki średnio prawie 190 EUR. Prognozowany jest wzrost tej kwoty do nieco ponad 230 EUR w 2025 r.

## Struktura sprzedaży kosmetyków w Wielkiej Brytanii wg kanałów dystrybucji (%)



Źródło: Statista

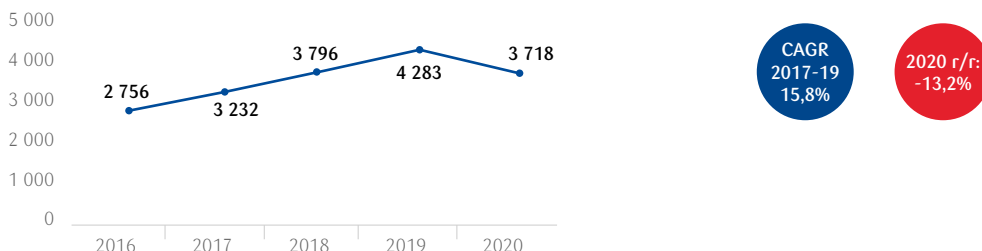
W 2020 r. 28% przychodów ze sprzedaży kosmetyków w Wielkiej Brytanii było generowane przez sklepy online. Prognozowany jest niewielki wzrost tego udziału do 30% w 2024 r.



# Rynek kosmetyków w Singapurze

## IMPORT

### Import kosmetyków do Singapuru (mln EUR)



Źródło: International Trade Center (HS 33)

### Top 10 dostawców + Polska (2020 r.)

|                                 | Kraj               | Udział      | mln EUR     |          | 2020 r/r      |
|---------------------------------|--------------------|-------------|-------------|----------|---------------|
| Import Singapur (3 718 mln EUR) | 1. Francja         | 42,1%       | 1 565,9     | ↓        | -7,4%         |
|                                 | 2. Japonia         | 12,6%       | 468,0       | ↑        | 8,6%          |
|                                 | 3. USA             | 11,5%       | 426,8       | ↓        | -24,0%        |
|                                 | 4. Korea Płd.      | 5,7%        | 213,5       | ↑        | 11,4%         |
|                                 | 5. Włochy          | 3,8%        | 140,0       | ↓        | -21,1%        |
|                                 | 6. Chiny           | 3,2%        | 118,4       | ↓        | -15,1%        |
|                                 | 7. Wielka Brytania | 2,4%        | 87,7        | ↓        | -40,6%        |
|                                 | 8. Tajlandia       | 2,2%        | 83,0        | ↑        | 13,3%         |
|                                 | 9. Niemcy          | 2,0%        | 75,9        | ↓        | -54,4%        |
|                                 | 10. Malezja        | 1,8%        | 68,2        | ↓        | -2,7%         |
| ...                             | ...                | ...         | ...         | ...      | ...           |
|                                 | <b>21. Polska</b>  | <b>0,3%</b> | <b>10,5</b> | <b>↓</b> | <b>-28,7%</b> |

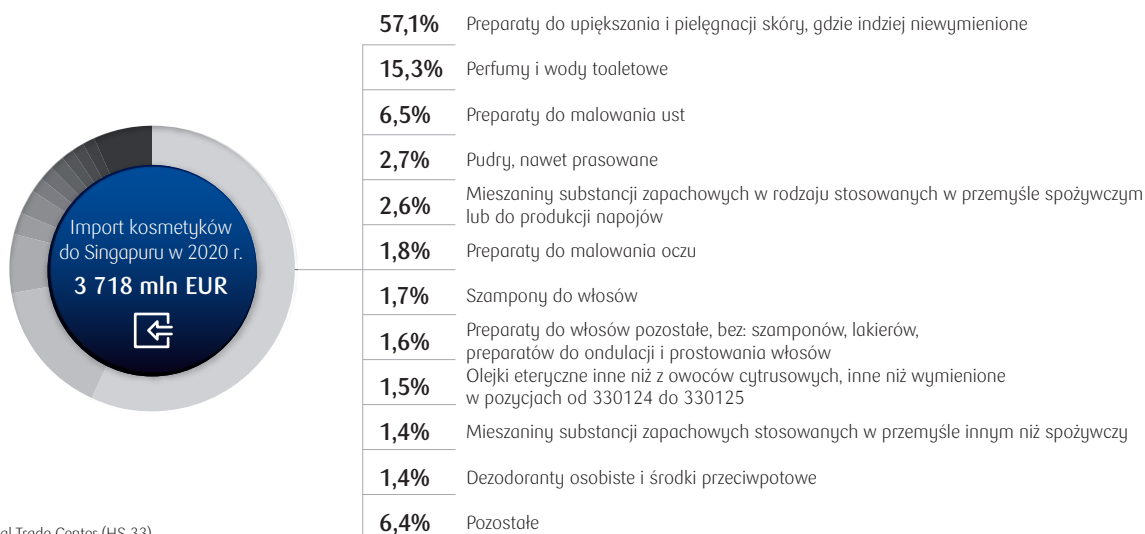
Źródło: International Trade Center (HS 33)

Import kosmetyków do Singapuru zanotował w latach 2017-2019 wzrost aż o 55,4% do blisko 4,3 mld EUR. Pandemia COVID-19 załamała trend wzrostowy z ostatnich lat i w 2020 r. Singapur odnotował silny spadek importu – aż o 13,2%.

W strukturze singapurskiego importu dominującą pozycję zajmuje Francja z udziałem wynoszącym 42,1%. Kosmetyki importowane z Polski o wartości 10,5 mln EUR stanowiły w 2020 r. jedynie 0,3% importu kosmetyków do Singapuru, co daje Polsce 21. miejsce wśród dostawców branży do tego kraju.



## Struktura importu kosmetyków w Singapurze w 2020 r.



Źródło: International Trade Center (HS 33)

## WIELKOŚĆ RYNKU

### Rynek kosmetyków w Singapurze – wartość sprzedaży (mld EUR)

|                                 | 2016       | 2019       | 2020 (P)   | 2021 (P)   | 2025 (P)   | CAGR (2017-19) | CAGR (2020-21) | CAGR (2022-25) |
|---------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|----------------|----------------|----------------|
| <b>Pielęgnacja osobista</b>     | 0,4        | 0,4        | 0,4        | 0,4        | 0,5        | 1,9%           | 0,0%           | 2,4%           |
| <b>Pielęgnacja skóry</b>        | 0,2        | 0,2        | 0,2        | 0,2        | 0,3        | 1,7%           | 0,0%           | 2,4%           |
| <b>Makijaż</b>                  | 0,2        | 0,2        | 0,2        | 0,2        | 0,2        | 1,9%           | 0,1%           | 2,4%           |
| <b>Perfumy i wody toaletowe</b> | 0,1        | 0,1        | 0,1        | 0,1        | 0,1        | 1,8%           | 0,0%           | 2,5%           |
| <b>Suma</b>                     | <b>0,9</b> | <b>0,9</b> | <b>0,9</b> | <b>0,9</b> | <b>1,0</b> | <b>1,9%</b>    | <b>0,1%</b>    | <b>2,4%</b>    |

Źródło: Statista

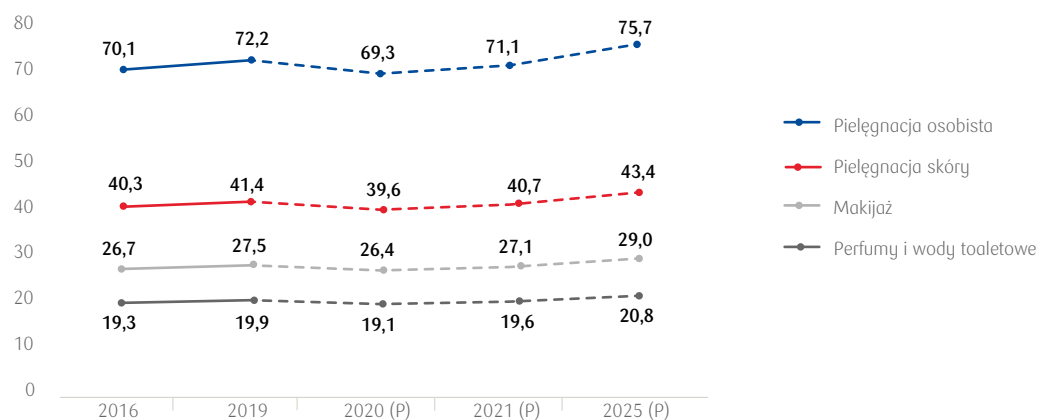
Rynek kosmetyków w Singapurze wygenerował w 2020 r. szacunkową sprzedaż na poziomie 0,9 mld EUR. Statista przewiduje, że już w 2021 r. wielkość rynku nieznacznie przekroczy poziom sprzed pandemii COVID-19, dzięki niewielkiemu wzrostowi w latach 2020-2021 rzędu 0,1% rocznie. W latach 2022-2025 prognozowane jest wzmocnienie roczne-

go tempa wzrostu rynku do 2,4% rocznie wobec 1,9% wzrostu przed pandemią (CAGR 2017-2019).

Największy udział w rynku ma segment kosmetyków do pielęgnacji osobistej, którego sprzedaż w 2020 r. w Singapurze wyniosła 0,4 mld EUR, stanowiąc 44,9% całkowitej sprzedaży branży.



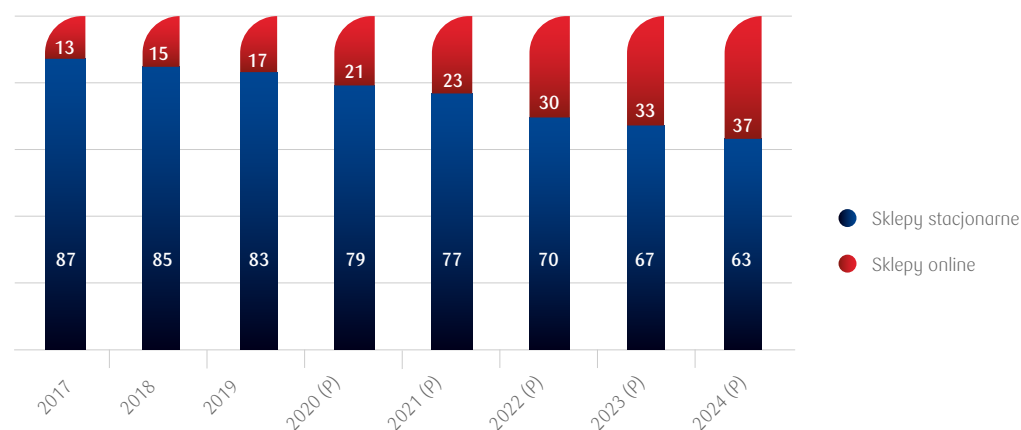
## Wydatki per capita na singapurskim rynku kosmetyków (EUR)



Źródło: Statista

W 2020 r. mieszkaniec Singapuru wydał na kosmetyki średnio ponad 154 EUR. Prognozowany jest wzrost tej kwoty do prawie 169 EUR w 2025 r.

## Struktura sprzedaży kosmetyków w Singapurze wg kanałów dystrybucji (%)



Źródło: Statista

W 2020 r. 21% przychodów ze sprzedaży kosmetyków w Singapurze było generowane przez sklepy online. Prognozowany jest znaczący wzrost tego udziału do 37% w 2024 r.

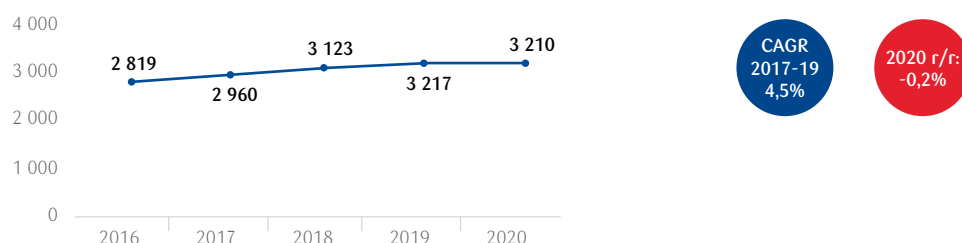




# Rynek kosmetyków w Holandii

## IMPORT

### Import kosmetyków do Holandii (mln EUR)



Źródło: International Trade Center (HS 33)

### Top 10 dostawców (2020 r.)

|                                 | Kraj               | Udział      | mln EUR      |          | 2020 r/r    |
|---------------------------------|--------------------|-------------|--------------|----------|-------------|
| Import Holandia (3 210 mln EUR) | 1. Niemcy          | 17,6%       | 565,3        | ↓        | -2,7%       |
|                                 | 2. Belgia          | 15,1%       | 484,3        | ↓        | -2,6%       |
|                                 | 3. USA             | 15,1%       | 483,8        | ↑        | 10,6%       |
|                                 | 4. Wielka Brytania | 8,2%        | 264,2        | ↓        | -9,2%       |
|                                 | 5. Francja         | 8,1%        | 258,7        | ↓        | -8,7%       |
|                                 | 6. Hiszpania       | 5,2%        | 165,7        | ↓        | -0,4%       |
|                                 | 7. Włochy          | 5,1%        | 163,7        | ↑        | 2,3%        |
|                                 | 8. Irlandia        | 4,1%        | 132,1        | ↓        | -14,6%      |
|                                 | <b>9. Polska</b>   | <b>3,3%</b> | <b>105,6</b> | <b>↑</b> | <b>9,7%</b> |
|                                 | 10. Chiny          | 2,7%        | 87,4         | ↓        | -14,6%      |

Źródło: International Trade Center (HS 33)

Import kosmetyków do Holandii zanotował w latach 2017-2019 wzrost o 14,1% do nieco ponad 3,2 mld EUR. W warunkach pandemii COVID-19 Holandia zanotowała nieznaczny spadek importu kosmetyków o 0,2% r/r w 2020 r.

W strukturze holenderskiego importu najwyższą pozycję zajmują Niemcy z udziałem wynoszącym 17,6%. Kosmetyki importowane z Polski o wartości 105,6 mln EUR stanowiły 3,3% importu kosmetyków do Holandii w 2020 r., co dało Polsce 9. miejsce wśród dostawców branży na tym rynku.



## Struktura importu kosmetyków w Holandii w 2020 r.



Źródło: International Trade Center (HS 33)

## WIELKOŚĆ RYNKU

### Rynek kosmetyków w Holandii – wartość przychodów (mld EUR)

|                                 | 2016       | 2019       | 2020 (P)   | 2021 (P)   | 2025 (P)   | CAGR (2017-19) | CAGR (2020-21) | CAGR (2022-25) |
|---------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|----------------|----------------|----------------|
| <b>Pielęgnacja osobista</b>     | 1,5        | 1,6        | 1,5        | 1,5        | 1,6        | 0,9%           | -1,3%          | 2,1%           |
| <b>Pielęgnacja skóry</b>        | 0,6        | 0,6        | 0,6        | 0,6        | 0,7        | 0,9%           | -1,2%          | 2,2%           |
| <b>Makijaż</b>                  | 0,5        | 0,5        | 0,5        | 0,6        | 0,6        | 2,9%           | -1,0%          | 2,5%           |
| <b>Perfumy i wody toaletowe</b> | 0,4        | 0,5        | 0,4        | 0,4        | 0,5        | 0,8%           | -1,4%          | 1,9%           |
| <b>Suma</b>                     | <b>3,1</b> | <b>3,2</b> | <b>3,0</b> | <b>3,1</b> | <b>3,4</b> | <b>1,2%</b>    | <b>-1,0%</b>   | <b>2,5%</b>    |

Źródło: Statista

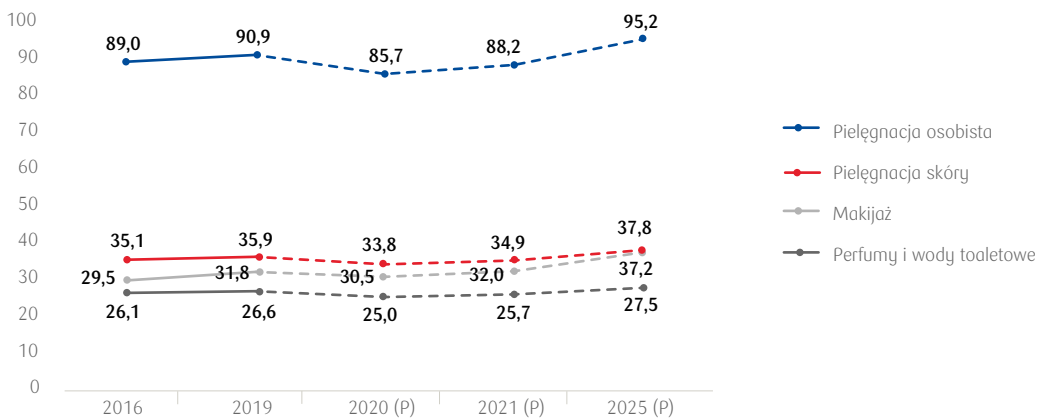
Rynek kosmetyków w Holandii wygenerował w 2020 r. szacunkową sprzedaż na poziomie 3,0 mld EUR. Statista przewiduje, że dopiero w 2022 r. wielkość rynku przekroczy poziom sprzed pandemii COVID-19, wskutek spadku rynku o 1,0% rocznie w latach 2020-2021. Według prognoz w latach 2022-2025 r. średnie roczne tempo wzrostu rynku wzmożni

się do 2,5% rocznie vs 1,2% rocznie notowanego przed pandemią (CAGR 2017-2019).

Największy udział w rynku ma segment kosmetyków do pielęgnacji osobistej, którego sprzedaż w 2020 r. w Holandii wyniosła 1,5 mld EUR, stanowiąc 49,0% całkowitej sprzedaży branży.



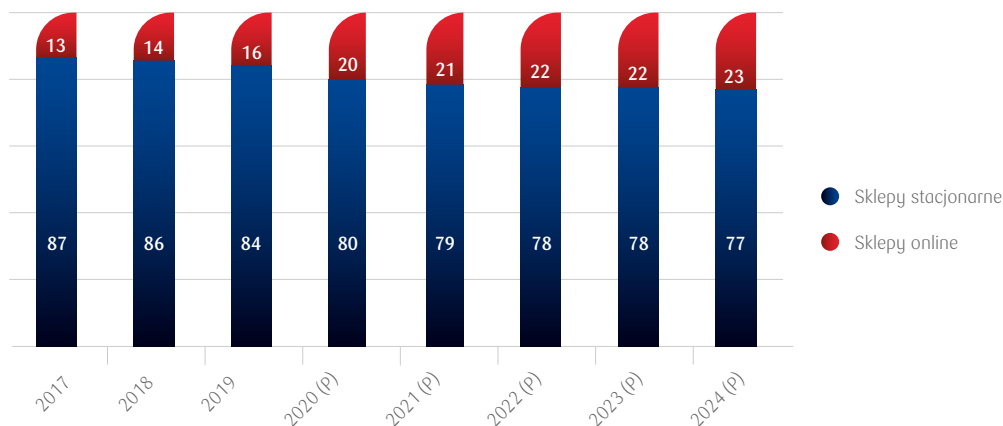
### Wydatki per capita na holenderskim rynku kosmetyków (EUR)



Źródło: Statista

W 2020 r. mieszkaniec Holandii wydał na kosmetyki średnio 175 EUR. Prognozowany jest wzrost tej kwoty do prawie 198 EUR w 2025 r.

### Struktura sprzedaży kosmetyków w Holandii wg kanałów dystrybucji (%)



Źródło: Statista

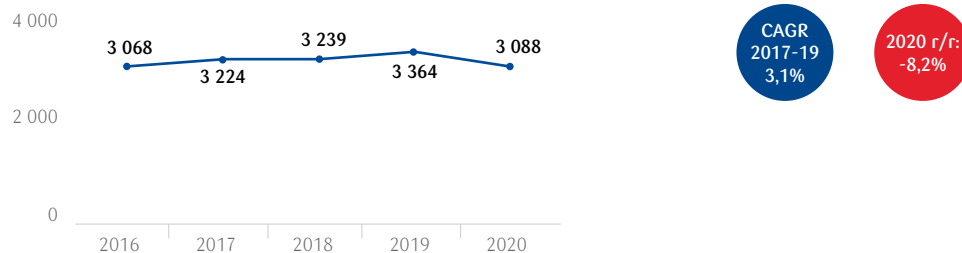
W 2020 r. 20% przychodów ze sprzedaży kosmetyków w Holandii było generowane przez sklepy online. Prognozowany jest wzrost tego udziału do 23% w 2024 r.



# Rynek kosmetyków w Kanadzie

## IMPORT

### Import kosmetyków do Kanady (mln EUR)



Źródło: International Trade Center (HS 33)

### Top 10 dostawców + Polska (2020 r.)

|                               | Kraj               | Udział      | mln EUR    |          | 2020 r/r     |
|-------------------------------|--------------------|-------------|------------|----------|--------------|
| Import Kanada (3 088 mln EUR) | 1. USA             | 65,5%       | 2 021,2    | ↓        | -4,5%        |
|                               | 2. Francja         | 7,9%        | 242,6      | ↓        | -22,8%       |
|                               | 3. Włochy          | 4,1%        | 127,2      | ↓        | -23,6%       |
|                               | 4. Meksyk          | 3,1%        | 94,3       | ↑        | 8,2%         |
|                               | 5. Chiny           | 3,0%        | 93,6       | ↓        | -25,0%       |
|                               | 6. Wielka Brytania | 2,2%        | 67,9       | ↓        | -17,1%       |
|                               | 7. Irlandia        | 1,9%        | 59,4       | ↓        | -5,5%        |
|                               | 8. Korea Płd.      | 1,9%        | 59,1       | ↑        | 6,6%         |
|                               | 9. Niemcy          | 1,7%        | 51,3       | ↓        | -15,4%       |
|                               | 10. Japonia        | 1,3%        | 41,6       | ↓        | -7,7%        |
| ...                           | ...                | ...         | ...        | ...      | ...          |
|                               | <b>18. Polska</b>  | <b>0,3%</b> | <b>9,1</b> | <b>↑</b> | <b>39,1%</b> |

Źródło: International Trade Center (HS 33)

Import kosmetyków do Kanady zanotował w latach 2017-2019 wzrost o 9,7% do prawie 3,4 mld EUR. W 2020 r. nastąpił istotny spadek tego importu do Kanady o 8,2% r/r w następstwie pandemii.

W strukturze kanadyjskiego importu dominującą pozycję zajmują Stany Zjednoczone z udziałem

wynoszącym aż 65,5%. Kosmetyki z Polski o wartości 9,1 mln EUR stanowiły w 2020 zaledwie 0,3% importu kosmetyków do Kanady, co dało Polsce 18. miejsce wśród dostawców branży na tym rynku.



## Struktura importu kosmetyków w Kanadzie w 2020 r.



|       |   |
|-------|---|
| 28,0% | Preparaty do upiększania i pielęgnacji skóry, gdzie indziej niewymienione   |
| 12,4% | Mieszanki substancji zapachowych w rodzaju stosowanych w przemyśle spożywczym lub do produkcji napojów  |
| 9,1%  | Preparaty do włosów pozostałe, bez: szamponów, lakierów, preparatów do ondulacji i prostowania włosów   |
| 5,6%  | Perfumy i wody toaletowe  |
| 5,5%  | Szampony do włosów  |
| 5,1%  | Pasty i proszki i płyny do czyszczenia zębów  |
| 4,7%  | Preparaty do malowania oczu   |
| 4,0%  | Mieszanki substancji zapachowych stosowanych w przemyśle innym niż spożywczy  |
| 3,8%  | Depilatory, kosmetyki pozostałe, gdzie indziej niewymienione  |
| 3,5%  | Preparaty do perfumowania lub odwaniania pomieszczeń, włącznie z preparatami zapachowymi stosowanymi w trakcie obrzędów religijnych, inne niż z poz. 33074100 |
| 3,4%  | Preparaty do malowania ust  |
| 14,9% | Pozostałe   |

Źródło: International Trade Center (HS 33)

## WIELKOŚĆ RYNKU

### Rynek kosmetyków w Kanadzie – wartość sprzedaży (mld EUR)

|                                 | 2016       | 2019       | 2020 (P)   | 2021 (P)   | 2025 (P)   | CAGR (2017-19) | CAGR (2020-21) | CAGR (2022-25) |
|---------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|----------------|----------------|----------------|
| <b>Pielęgnacja osobista</b>     | 3,0        | 3,2        | 3,0        | 3,1        | 3,5        | 1,4%           | -0,7%          | 2,6%           |
| <b>Pielęgnacja skóry</b>        | 1,4        | 1,5        | 1,5        | 1,5        | 1,8        | 3,0%           | 0,8%           | 4,2%           |
| <b>Makijaż</b>                  | 1,2        | 1,2        | 1,2        | 1,2        | 1,4        | 2,4%           | -0,2%          | 3,1%           |
| <b>Perfumy i wody toaletowe</b> | 0,7        | 0,7        | 0,7        | 0,7        | 0,8        | 1,5%           | -0,7%          | 2,5%           |
| <b>Suma</b>                     | <b>6,3</b> | <b>6,7</b> | <b>6,4</b> | <b>6,6</b> | <b>7,5</b> | <b>2,0%</b>    | <b>-0,2%</b>   | <b>3,1%</b>    |

Źródło: Statista

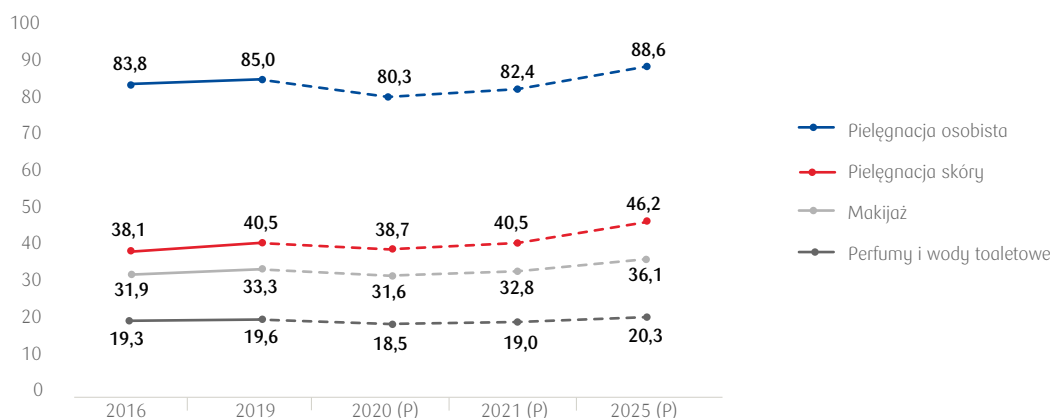
Rynek kosmetyczny w Kanadzie wygenerował w 2020 r. szacunkową sprzedaż na poziomie 6,4 mld EUR. Statista przewiduje, że dopiero w 2022 r. wielkość rynku przekroczy poziom sprzed pandemii COVID-19, wskutek spadku w latach 2020-2021 o 0,2% rocznie. Według prognoz w latach 2022-2025 średnie roczne tempo wzrostu kanadyjskiego rynku kosmetyków przyspieszy do 3,1%, przewyższając

skalę wzrostu notowaną przed pandemią i wynoszącą 2,0% rocznie (CAGR 2017-2019).

Największy udział w rynku ma segment kosmetyków do pielęgnacji osobistej, którego sprzedaż w 2020 r. w Kanadzie wyniosła 3,0 mld EUR, stanowiąc 47,5% całkowitej sprzedaży branży.



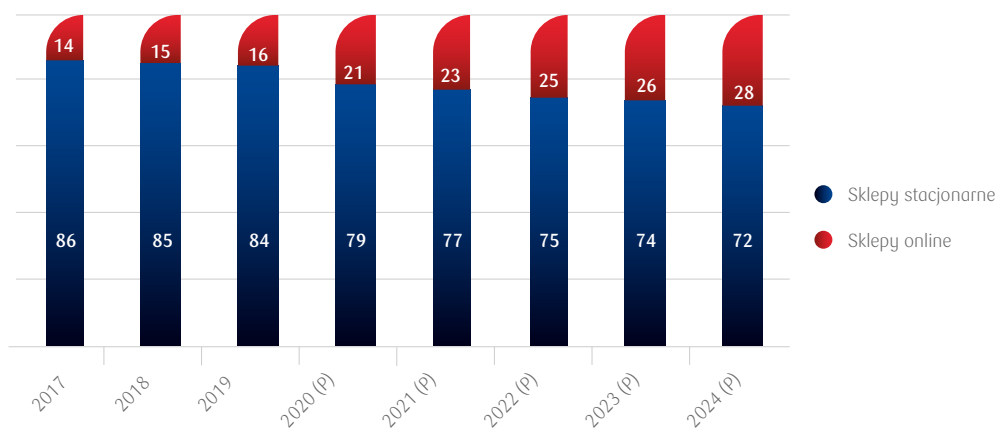
## Wydatki per capita na kanadyjskim rynku kosmetyków (EUR)



Źródło: Statista

W 2020 r. mieszkaniec Kanady wydał na kosmetyki średnio 169 EUR. Prognozowany jest wzrost tej kwoty do nieco ponad 191 EUR w 2025 r.

## Struktura sprzedaży kosmetyków w Kanadzie wg kanałów dystrybucji (%)



Źródło: Statista

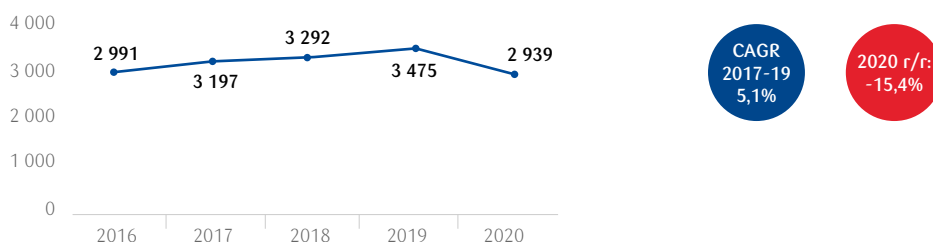
W 2020 r. 21% przychodów ze sprzedaży kosmetyków w Kanadzie było generowane przez sklepy online. Prognozowany jest istotny wzrost tego udziału do 28% w 2024 r.



# Rynek kosmetyków w Hiszpanii

## IMPORT

### Import kosmetyków do Hiszpanii (mln EUR)



Źródło: International Trade Center (HS 33)

### Top 10 dostawców (2020 r.)

|                                  | Kraj               | Udział      | mln EUR      |   | 2020 r/r     |
|----------------------------------|--------------------|-------------|--------------|---|--------------|
| Import Hiszpania (2 939 mln EUR) | 1. Francja         | 30,2%       | 886,4        | ↓ | -28,2%       |
|                                  | 2. Niemcy          | 12,3%       | 362,4        | ↓ | -15,5%       |
|                                  | 3. Irlandia        | 10,3%       | 301,4        | ↓ | -19,7%       |
|                                  | 4. Włochy          | 8,9%        | 263,0        | ↓ | -7,6%        |
|                                  | 5. Holandia        | 7,1%        | 208,3        | ↑ | 10,8%        |
|                                  | 6. Wielka Brytania | 6,3%        | 186,1        | ↑ | 2,2%         |
|                                  | <b>7. Polska</b>   | <b>3,7%</b> | <b>108,9</b> | ↓ | <b>-9,5%</b> |
|                                  | 8. Belgia          | 3,1%        | 90,6         | ↓ | -1,8%        |
|                                  | 9. Chiny           | 2,9%        | 86,3         | ↓ | -7,8%        |
|                                  | 10. USA            | 2,9%        | 84,8         | ↓ | -18,3%       |

Źródło: International Trade Center (HS 33)

Import kosmetyków do Hiszpanii zanotował w latach 2017-2019 wzrost o 16,2% do blisko 3,5 mld EUR. Pandemia COVID-19 w 2020 r. odwróciła tendencję wzrostową i nastąpił wówczas znaczący spadek tego importu aż o 15,4% r/r.

W strukturze hiszpańskiego importu dominującą pozycję zajmuje Francja z udziałem wynoszącym 30,2%. Kosmetyki importowane z Polski o wartości 108,9 mln EUR stanowiły w 2020 r. 3,7% importu kosmetyków do Hiszpanii, co dało Polsce 7. miejsce wśród dostawców branży na tym rynku.



## Struktura importu kosmetyków w Hiszpanii w 2020 r.



|       |  |
|-------|--|
| 21,5% | Preparaty do upiększania i pielęgnacji skóry, gdzie indziej niewymienione                              |
| 18,2% | Perfumy i wody toaletowe   |
| 14,7% | Mieszanki substancji zapachowych w rodzaju stosowanych w przemyśle spożywczym lub do produkcji napojów |
| 9,6%  | Mieszanki substancji zapachowych stosowanych w przemyśle innym niż spożywczy                           |
| 6,4%  | Preparaty do włosów pozostałe, bez: szamponów, lakierów, preparatów do ondulacji i prostowania włosów  |
| 4,6%  | Szampony do włosów   |
| 3,2%  | Dezodoranty osobiste i środki przeciwpotowe  |
| 2,9%  | Olejki eteryczne inne niż z owoców cytrusowych, inne niż wymienione w pozycjach od 330124 do 330125    |
| 2,7%  | Preparaty do malowania oczu  |
| 2,6%  | Preparaty do malowania ust   |
| 2,4%  | Pasty, proszki i płyny do czyszczenia zębów  |
| 11,3% | Pozostałe  |

Źródło: International Trade Center (HS 33)

## WIELKOŚĆ RYNKU

### Rynek kosmetyków w Hiszpanii – wartość sprzedaży (mld EUR)

|                                 | 2016       | 2019       | 2020 (P)   | 2021 (P)   | 2025 (P)   | CAGR (2017-19) | CAGR (2020-21) | CAGR (2022-25) |
|---------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|----------------|----------------|----------------|
| <b>Pielęgnacja osobista</b>     | 3,0        | 3,1        | 2,7        | 2,8        | 3,2        | 0,9%           | -4,6%          | 3,9%           |
| <b>Pielęgnacja skóry</b>        | 1,7        | 1,8        | 1,6        | 1,6        | 2,0        | 1,6%           | -3,7%          | 5,0%           |
| <b>Makijaż</b>                  | 0,8        | 0,9        | 0,8        | 0,8        | 1,0        | 1,9%           | -4,3%          | 4,2%           |
| <b>Perfumy i wody toaletowe</b> | 1,3        | 1,3        | 1,2        | 1,2        | 1,4        | 0,7%           | -4,9%          | 3,5%           |
| <b>Suma</b>                     | <b>6,8</b> | <b>7,1</b> | <b>6,2</b> | <b>6,5</b> | <b>7,6</b> | <b>1,1%</b>    | <b>-4,3%</b>   | <b>4,2%</b>    |

Źródło: Statista

Rynek kosmetyków w Hiszpanii wygenerował w 2020 r. szacunkową sprzedaż na poziomie 6,2 mld EUR. Statista przewiduje, że dopiero w 2024 r. wielkość rynku przekroczy poziom sprzed pandemii COVID-19, do czego przyczyni się m.in. znaczący spadek rynku w latach 2020-2021 o 4,3% rocznie. Według prognoz w latach 2022-2025 średnie roczne tempo wzrostu rynku przyspieszy

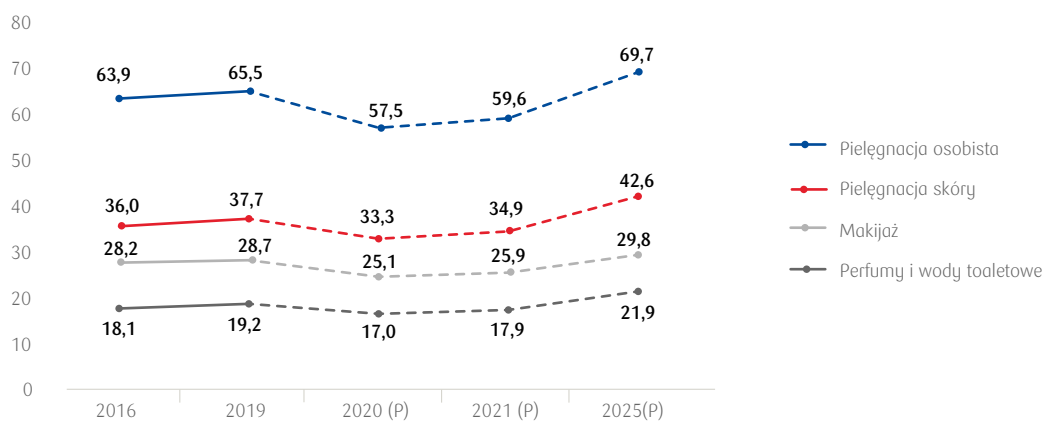
do 4,2% wobec 1,1% notowanego przed pandemią (CAGR 2017-2019).

Największy udział w rynku ma segment kosmetyków do pielęgnacji osobistej, którego sprzedaż w 2020 r. w Hiszpanii wyniosła 2,7 mld EUR, stanowiąc 43,3% całkowitej sprzedaży branży.





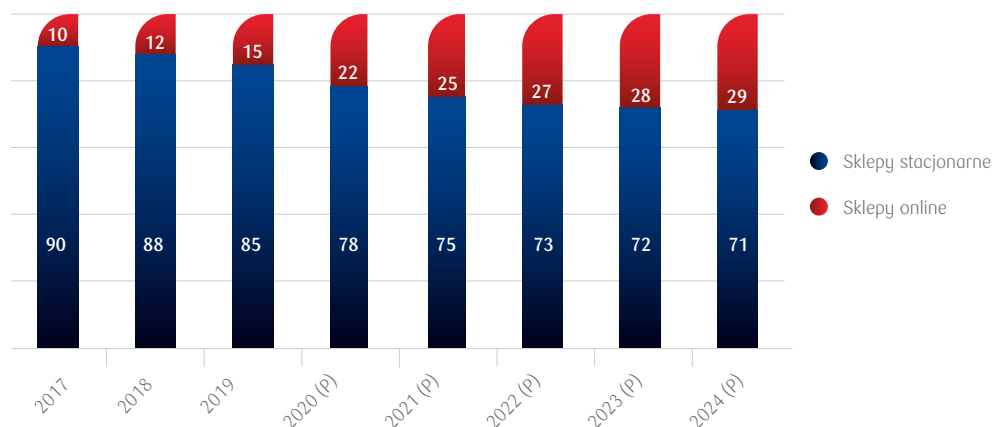
### Wydatki per capita na hiszpańskim rynku kosmetyków (EUR)



Źródło: Statista

W 2020 r. mieszkaniec Hiszpanii wydał na kosmetyki średnio blisko 133 EUR. Prognozowany jest wzrost tej kwoty do prawie 164 EUR w 2025 r.

### Struktura sprzedaży kosmetyków w Hiszpanii wg kanałów dystrybucji (%)



Źródło: Statista

W 2020 r. 22% przychodów ze sprzedaży kosmetyków w Hiszpanii było generowane przez sklepy online. Prognozowany jest znaczny wzrost tego udziału do 29% w 2024 r.

**OPRACOWANO**  
**DEPARTAMENT ANALIZ EKONOMICZNYCH**

**PKO Bank Polski S.A.**

ul. Puławska 15, 02-515 Warszawa

[wspieramy.eksport@pkobp.pl](mailto:wspieramy.eksport@pkobp.pl)

Więcej informacji na temat branży kosmetycznej znajdziesz na stronie: <https://wspieramy.eksport.pl/raporty-branzowe/B1.3/kosmetyki>

**WSPARCIE DLA POLSKICH FIRM GRUPY PKO BANKU POLSKIEGO ZA GRANICĄ:**

**PKO Bank Polski S.A.**  
**Niederlassung Deutschland**  
**MAIN TOWER**  
Neue Mainzer Strasse 52-58  
60311 Frankfurt am Main

Tel. DE: + 49 69 667 786 252

Tel. PL: + 48 22 517 76 80

[Niederlassung.Deutschland@pkobp.pl](mailto:Niederlassung.Deutschland@pkobp.pl)

[www.pkobp.pl/oddzial-niemcy](http://www.pkobp.pl/oddzial-niemcy)

**PKO Bank Polski S.A.**  
**Czech Branch**  
Klimentská 1216/46,  
Nové Město  
110 00 Praha 1

Tel. CZ: +420 234 129 830

Tel. PL: +48 22 561 49 50

[czech.branch@pkobp.pl](mailto:czech.branch@pkobp.pl)

[www.pkobp.pl/oddzial-czechy](http://www.pkobp.pl/oddzial-czechy)

**PKO Bank Polski S.A.**  
**pobočka zahraničnej banky**  
Pribinova 10  
811 09 Bratislava

Tel. SK: +421 232 555 806

Tel. PL: +48 22 561 4806

[slovak.branch@pkobp.pl](mailto:slovak.branch@pkobp.pl)

[www.pkobp.pl/oddzial-slowacja](http://www.pkobp.pl/oddzial-slowacja)

**KREDOBANK S.A.**

ul. Sacharowa 78A

79026, Lwów

**Centrum Rozwoju Biznesu**

**Ukraińsko-Polskiego**

79-026 Lwów, ul. Sacharowa 78

Tel.: +38 032 297 23 90

[ovpalyvoda@kredobank.com.ua](mailto:ovpalyvoda@kredobank.com.ua)

[www.kredobank.com.ua](http://www.kredobank.com.ua)

Niniejszy materiał („Materiał”) ma charakter wyłącznie informacyjny oraz nie stanowi oferty w rozumieniu ustawy - Kodeks cywilny, ani rekomendacji do zawarcia transakcji kupna, sprzedaży lub innego rodzaju przeniesienia któregośkolwiek instrumentu finansowego. Bank dołożył wszelkich racjonalnych i niezbędnych starań, aby informacje zamieszczone w Materiale były rzetelne oraz oparte na wiarygodnych źródłach.

Informacje zawarte w Materiale nie mogą być traktowane jako propozycja nabycia którychkolwiek instrumentów finansowych, usługa doradztwa inwestycyjnego lub podatkowego ani jako forma świadczenia pomocy prawnej. Prognozy oraz dane zawarte w Materiale nie stanowią zapewnienia uzyskania określonych wyników jakichkolwiek transakcji finansowych ani przyszłych cen którychkolwiek instrumentów finansowych.

Materiał nie stanowi badania inwestycyjnego ani publikacji handlowej w rozumieniu Rozporządzenia Delegowanego Komisji (UE) 2017/565 z dnia 25 kwietnia 2016 r. uzupełniającego dyrektywę Parlamentu Europejskiego i Rady 2014/65/UE w odniesieniu do wymogów organizacyjnych i warunków prowadzenia działalności przez firmy inwestycyjne oraz pojęć zdefiniowanych na potrzeby tej dyrektywy.

Bank i jego spółki (podmioty) zależne oraz pracownicy tych podmiotów mogą być zainteresowani zawarciem lub być stroną transakcji finansowych, w tym zawartych na instrumentach finansowych, których wynik jest uzależniony od czynników (danych i informacji) wymienionych w Materiałach.

Powszechna Kasa Oszczędności Bank Polski Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, ul. Puławska 15, 02-515 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego numer KRS 0000026438, NIP: 525-000-77-38, REGON: 016298263; kapitał zakładowy (kapitał wpłacony) 1 250 000 000 zł.